



Положение по премии

MARSPO Awards 2018

Ежегодная профессиональная премия в области спортивного маркетинга в России

В рамках проведения III международной конференции MARSPO, 11-12 апреля 2018 состоится финальный этап определения лучших проектов и церемония вручения премии MARSPO Awards 2018 (далее Премии).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Учредитель Премии – коммуникационная группа Strategium, оргкомитет международной конференции MARSPO
- 1.2. Премия MARSPO Awards ставит своей задачей определение лучших проектов в области спортивного маркетинга в России за 2017 г
- 1.3. В Премии могут принять участие спортивные клубы, федерации, лиги, агентства, спортивные площадки, бренды, любые другие организации, использующие принципы и инструменты спортивного маркетинга в своей деятельности
- 1.4. Основные критерии оценки проектов – эффективное использование инструментов маркетинга в достижении задач популяризации спортивных организаций и спортивных событий
- 1.5. Проект–победитель в каждой **основной номинации** получает статуэтку Премии, проекты, занявшие 2 и 3 места в основной номинации, - дипломы Премии
- 1.6. Проект-победитель в **специальной номинации** получает статуэтку Премии, 2 и 3 места не присуждаются

2. СРОКИ ПОДАЧИ ПРОЕКТОВ И ЭТАПЫ ПРЕМИИ

- | | |
|--|---------------------------|
| 2.1. Заочный Этап. Подача заявок в электронном виде на сайте Премии | - 20.11.2017 - 15.03.2018 |
| 2.2. Этап голосования экспертным советом Премии | - 16.03.2018 - 01.04.2018 |
| 2.3. Объявление финалистов, публикация шорт-листа Премии | - 02.04.2018 |
| 2.4. Очный Этап. Очная защита проектов, церемония награждения | - 11-12.04.2018 |

3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

- 3.1. Регистрация на соискание Премии и подача заявки осуществляется на официальном сайте Премии www.marspo.ru/awards путем заполнения Анкеты проекта.
- 3.2. Участие в **заочном этапе** Премии при подаче проектов бесплатное.
- 3.3. Базовое количество номинаций для подачи одного проекта – от одной до трех. В случае положительного решения экспертного жюри автор заявки своевременно уведомляется об отборе проекта в следующий очный этап.
- 3.4. За участие проектов в **очном этапе** взимается регистрационный сбор - 25 000 рублей (НДС не облагается) за один проект. Оплата за участие в финальном очном этапе Премии производится номинантами в безналичной форме, после публикации шорт-листа Премии на официальном сайте www.marspo.ru/awards, в период с 02.04.2018 по 10.04.2018.
- 3.5. Проекты, вошедшие в шорт-лист Премии в номинации «Лучший малобюджетный проект» допускаются для защиты в очном этапе Премии **бесплатно**.
- 3.6. Каждый участник имеет право подавать неограниченное количество проектов, но Оргкомитет Премии оставляет за собой право не принять тот или иной проект к участию с обязательным объяснением причины отказа.

3.7. К рассмотрению принимаются проекты, реализованные на территории РФ в период с 01 января 2017 года по 31 декабря 2017 года включительно.

4. ЖЮРИ ПРЕМИИ

4.1. Экспертное жюри Премии представлено профессионалами по всем направлениям, заявленным в номинациях.

4.2. Оценка проектов экспертами жюри осуществляется путем персонального онлайн-голосования на сайте Премии.

5. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

5.1. Основные номинации:

- Лучшая спонсорская активация
- Лучшее билетное решение в области спорта
- Лучший мерчендайзинг (набор атрибутики) клуба, лиги, федерации, спортивного события
- Лучшая работа клубного телевидения
- Лучший дизайн рекламных материалов
- Лучший малобюджетный проект
- Лучшая работа в социальных сетях
- Лучший сайт
- Лучшее мобильное приложение
- Лучший проект по работе с болельщиками
- Лучший проморолик
- Лучший digital проект
- Лучший проект в области популяризации спорта и здорового образа жизни
- Спортивное событие года (матч, турнир)

5.2. Специальные номинации:

- Лучшая пресс-служба
- Агентство года
- Персона года
- Правообладатель года
- Бренд в спорте

5.3. Всего 14 основных и 5 специальных номинаций.

5.4. Выбор номинаций для подачи проектов возможен только из списка 14 основных номинаций. В специальные номинации подача проектов невозможна. Победители специальных номинации выявляются путем открытого голосования экспертным советом жюри на основе его профессионального знания рынка.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

6.1. Заявки будут оцениваться согласно системе, основанной на баллах. Данная система относится ко всем номинациям, кроме специальных номинаций.

6.2. В зависимости от номинации каждый проект оценивается по соответствующим номинации критериям, указанным на сайте Премии в разделе НОМИНАЦИИ.

Сорокин Николай
координатор Премии
MARSPO Awards 2018
sorokin@strategiumgroup.ru
+7 (965) 726 98 17
+7 (499) 704 24 84