



## Положение по премии

### MARSPO Awards 2018

#### Ежегодная профессиональная премия в области спортивного маркетинга в России

В рамках проведения III международной конференции MARSPO, 11-12 апреля 2018 состоится финальный этап определения лучших проектов и церемония вручения премии MARSPO Awards 2018 (далее Премии).

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Учредитель Премии – коммуникационная группа Strategium, оргкомитет международной конференции MARSPO
- 1.2. Премия MARSPO Awards ставит своей задачей определение лучших проектов в области спортивного маркетинга в России за 2017 г
- 1.3. В Премии могут принять участие спортивные клубы, федерации, лиги, агентства, спортивные площадки, бренды, любые другие организации, использующие принципы и инструменты спортивного маркетинга в своей деятельности
- 1.4. Основные критерии оценки проектов – эффективное использование инструментов маркетинга в достижении задач популяризации спортивных организаций и спортивных событий
- 1.5. Проект–победитель в каждой **основной номинации** получает статуэтку Премии, проекты, занявшие 2 и 3 места в основной номинации, - дипломы Премии
- 1.6. Проект-победитель в **специальной номинации** получает статуэтку Премии, 2 и 3 места не присуждаются

#### 2. СРОКИ ПОДАЧИ ПРОЕКТОВ И ЭТАПЫ ПРЕМИИ

- |                                                                            |                           |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 2.1. <b>Заочный Этап.</b> Подача заявок в электронном виде на сайте Премии | - 20.11.2017 - 15.03.2018 |
| 2.2. Этап голосования экспертным советом Премии                            | - 16.03.2018 - 01.04.2018 |
| 2.3. Объявление финалистов, публикация шорт-листа Премии                   | - 02.04.2018              |
| 2.4. <b>Очный Этап.</b> Очная защита проектов, церемония награждения       | - 11-12.04.2018           |

#### 3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

- 3.1. Регистрация на соискание Премии и подача заявки осуществляется на официальном сайте Премии [www.marspo.ru/awards](http://www.marspo.ru/awards) путем заполнения Анкеты проекта.
- 3.2. Участие в **заочном этапе** Премии при подаче проектов бесплатное.
- 3.3. Базовое количество номинаций для подачи одного проекта – от одной до трех. В случае положительного решения экспертного жюри автор заявки своевременно уведомляется об отборе проекта в следующий очный этап.
- 3.4. За участие проектов в **очном этапе** взимается регистрационный сбор - 25 000 рублей (НДС не облагается) за один проект. Оплата за участие в финальном очном этапе Премии производится номинантами в безналичной форме, после публикации шорт-листа Премии на официальном сайте [www.marspo.ru/awards](http://www.marspo.ru/awards), в период с 02.04.2018 по 10.04.2018.
- 3.5. Проекты, вошедшие в шорт-лист Премии в номинации «Лучший малобюджетный проект» допускаются для защиты в очном этапе Премии **бесплатно**.
- 3.6. Каждый участник имеет право подавать неограниченное количество проектов, но Оргкомитет Премии оставляет за собой право не принять тот или иной проект к участию с обязательным объяснением причины отказа.

3.7. К рассмотрению принимаются проекты, реализованные на территории РФ в период с 01 января 2017 года по 31 декабря 2017 года включительно.

#### **4. ЖЮРИ ПРЕМИИ**

4.1. Экспертное жюри Премии представлено профессионалами по всем направлениям, заявленным в номинациях.

4.2. Оценка проектов экспертами жюри осуществляется путем персонального онлайн-голосования на сайте Премии.

#### **5. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ**

5.1. Основные номинации:

- Лучшая спонсорская активация
- Лучшее билетное решение в области спорта
- Лучший мерчендайзинг (набор атрибутики) клуба, лиги, федерации, спортивного события
- Лучшая работа клубного телевидения
- Лучший дизайн рекламных материалов
- Лучший малобюджетный проект
- Лучшая работа в социальных сетях
- Лучший сайт
- Лучшее мобильное приложение
- Лучший проект по работе с болельщиками
- Лучший проморолик
- Лучший digital проект
- Лучший проект в области спорта и популяризации здорового образа жизни
- Спортивное событие года (матч, турнир)

5.2. Специальные номинации:

- Лучшая пресс-служба
- Агентство года
- Персона года
- Правообладатель года
- Бренд в спорте

5.3. Всего 14 основных и 5 специальных номинаций.

5.4. Выбор номинаций для подачи проектов возможен только из списка 13 основных номинаций. В специальные номинации подача проектов невозможна. Победители специальных номинации выявляются путем открытого голосования экспертным советом жюри на основе его профессионального знания рынка.

#### **6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ**

6.1. Заявки будут оцениваться согласно системе, основанной на баллах. Данная система относится ко всем номинациям, кроме специальных номинаций.

6.2. В зависимости от номинации каждый проект оценивается по соответствующим номинации критериям, указанным на сайте Премии в разделе НОМИНАЦИИ.

**Сорокин Николай**  
координатор Премии  
**MARSPO Awards 2018**  
[sorokin@strategiumgroup.ru](mailto:sorokin@strategiumgroup.ru)  
+7 (965) 726 98 17  
+7 (499) 704 24 84