



Положение по премии

MARSPO Awards 2017

Профессиональная премия в области спортивного маркетинга в России

В рамках проведения II международной конференции MARSPO, 13 апреля 2017 состоится финальный этап определения лучших проектов и церемония вручения премии MARSPO Awards 2017 (далее Премии).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Учредитель Премии – коммуникационная группа Strategium, оргкомитет международной конференции MARSPO.
- 1.2. Премия MARSPO Awards ставит своей задачей определение лучших проектов в области спортивного маркетинга в России за 2015-2016 гг.
- 1.3. В Премии могут принять участие спортивные клубы, федерации, лиги, агентства, спортивные площадки, бренды, любые другие организации, использующие принципы и инструменты спортивного маркетинга в своей деятельности.
- 1.4. Основные критерии оценки проектов – эффективное использование инструментов маркетинга в достижении задач популяризации спортивных организаций и спортивных событий.
- 1.5. Проект–победитель в каждой **основной номинации** получает статуэтку Премии, проекты, занявшие 2 и 3 места в основной номинации, - дипломы Премии
- 1.6. Проект-победитель в **специальной номинации** получает статуэтку Премии, 2 и 3 места не присуждаются

2. СРОКИ ПОДАЧИ ПРОЕКТОВ И ЭТАПЫ ПРЕМИИ

- | | |
|--|--------------------------|
| 2.1. Заочный Этап. Подача заявок в электронном виде на сайте Премии | - 10.02.2017- 20.03.2017 |
| 2.2. Этап голосования экспертным советом Премии | - 21.03.2017-01.04.2017 |
| 2.3. Объявление финалистов, публикация шорт-листа Премии | - 03.04.2017 |
| 2.4. Очный Этап. Очная защита проектов, церемония награждения | - 13.04.2017 |

3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

- 3.1. Регистрация на соискание Премии и подача заявки осуществляется на официальном сайте Премии www.marspo.ru/awards путем заполнения Анкеты проекта.
- 3.2. Участие в **заочном этапе** Премии при подаче проектов бесплатное.
- 3.3. Базовое количество номинаций для подачи одного проекта – от одной до трех. Заявка в каждую последующую номинацию – 3000 рублей (НДС не облагается). По итогам заочного этапа проект может быть отобран не более чем в одну номинацию. В случае положительного решения экспертного жюри автор заявки своевременно уведомляется об отборе проекта в следующий очный этап.
- 3.4. За участие проектов в **очном этапе** взимается регистрационный сбор - 20 000 рублей (НДС не облагается) за один проект. Оплата за участие в финальном очном этапе Премии производится номинантами в безналичной форме, после публикации шорт-листа Премии на официальном сайте www.marspo.ru/awards, в период с 03.04.2017 по 10.04.2017.
- 3.5. Каждый участник имеет право подавать неограниченное количество проектов, но Оргкомитет Премии оставляет за собой право не принять тот или иной проект к участию с обязательным объяснением причины отказа.

3.6. К рассмотрению принимаются проекты, реализованные на территории РФ в период с 01 января 2015 года по 31 декабря 2016 года включительно.

3.7. Подать заявку на участие в Премии возможно до 20 марта 2017 года.

4. ЖЮРИ ПРЕМИИ

4.1. Экспертное жюри Премии представлено профессионалами по всем направлениям, заявленным в номинациях.

4.2. Оценка проектов экспертами жюри осуществляется путем персонального онлайн-голосования на сайте Премии.

5. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

5.1. Основные номинации:

- Лучшая спонсорская активация
- Лучшее билетное решение в области спорта
- Лучший мерчендайзинг (набор атрибутики) клуба, лиги, федерации, спортивного события
- Лучшая работа клубного телевидения
- Лучший дизайн рекламных материалов
- Лучшая работа в социальных сетях
- Лучшее мобильное приложение
- Лучший сайт
- Лучший проект по работе с болельщиками
- Лучший проморолик

5.2. Специальные номинации:

- Лучшая пресс-служба
- Агентство года
- Персона года
- Правообладатель года
- Бренд в спорте
- Интернет-СМИ года

5.3. Всего 10 основных и 6 специальных номинаций.

5.4. Выбор номинаций для подачи проектов возможен только из списка 10 основных номинаций. В специальные номинации подача проектов невозможна. Победители специальных номинации выявляются путем открытого голосования экспертным советом жюри на основе его профессионального знания рынка.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

6.1. Заявки будут оцениваться согласно системе, основанной на баллах. Данная система относится ко всем номинациям, кроме специальных номинаций.

6.2. В зависимости от номинации каждый проект оценивается по соответствующим номинации критериям, указанным на сайте Премии в разделе НОМИНАЦИИ.

Сорокин Николай
координатор Премии
MARSP0 Awards 2016
sorokin@sponsorforum.ru
+7 (965) 726 98 17
+7 (499) 704 24 84