

ПРОГРАММА

12-13 апреля 2017 года
Стадион «Открытие Арена» (Москва)

1-ый день, 12 апреля 2017 г.

09:00-10:00	<i>Зал Platinum</i> Регистрация участников. Приветственный кофе. Работа выставки
10:00-11:00	<i>Зал Platinum</i> БИЗНЕС-ЗАВТРАК С ЭКСПЕРТАМИ ПО СПОРТИВНОМУ МАРКЕТИНГУ. ПРЕЗЕНТАЦИЯ КНИГИ «СМ: ВСЕ О СПОРТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ И МАРКЕТИНГЕ» С УЧАСТИЕМ АВТОРОВ
11:00-12:30	<i>Зал Gold 1</i> Стратегическая сессия КАК ПРИВЛЕЧЬ БОЛЕЛЬЩИКОВ НА ТРИБУНЫ Тина Канделаки , "Матч ТВ", Генеральный продюсер телеканала Сергей Куценко , Единая лига ВТБ, Президент Андрей Перегудов , Банк ВТБ, Старший вице-президент, Руководитель проекта «ВТБ Арена парк» Олег Малышев , PricewaterhouseCoopers, Партнер, руководитель российской практики PwC в области консультирования спортивных организаций Ольга Романенко , Советник первого вице-президента ФХР по маркетингу, Руководитель службы маркетинга и рекламы хоккейного клуба СКА Наиль Измайлов , ФК "Спартак-Москва", Вице-президент Модератор: Игорь Столяров , ИД «Советский спорт», Заместитель Генерального директора, Генеральный директор агентства Eventica Sport, Экс Вице-президент по маркетингу Оргкомитета «Сочи 2014»

12:30-13:00	<i>Зал Platinum</i> Кофе-брейк
13:00-13:30	<i>Зал Gold 1</i> Авторская презентация РАБОТА С БОЛЕЛЬЩИКАМИ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ТУРНИРАХ МИРОВОГО УРОВНЯ НА ПРИМЕРЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ХОККЕЮ 2016 ГОДА Ольга Романенко , Советник первого вице-президента ФХР по маркетингу, Руководитель службы маркетинга и рекламы хоккейного клуба СКА
13:30-13:45	<i>Зал Gold 1</i> Выступление партнера СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС GLORIA SPORTS ARENA: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ Юлия Бритова , Gloria Sports Arena, Представитель департамента продаж
13:45-14:30	<i>Зал Gold 1</i> Авторская презентация ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ АНГЛИЙСКОЙ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ: КОММЕРЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДА Jack Johnstone (Великобритания) , Crystal Palace Football Club (Premier League), Руководитель департамента по спонсорству и развитию

14:30-15:30	<i>Зал Silver</i> Обеденный перерыв	
15:30-15:45	<i>Зал Gold 1</i> Выступление партнера МОНЕТИЗАЦИЯ ИТ НА СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТАХ Алексей Чувилин , КРОК, Технический менеджер	<i>Зал Gold 2</i> 15:30-16:15 Авторская презентация ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА КИБЕРСПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ НА ПРИМЕРЕ ТУРНИРА «ЭПИЦЕНТР» Максим Маслов , Epic Esports Events, Генеральный менеджер
15:45-17:00	<i>Зал Gold 1</i> Редакторские диалоги (Панельная дискуссия) МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ НАСЛЕДИЯ БОЛЬШИХ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ Игорь Немов , Секретарь Экспертного совета Минспорта России Ольга Мягих , Банк ВТБ, Директор Службы специальных программ, Управляющий директор проекта «ВТБ Арена парк» Сергей Воропаев , ХК «Сочи», Генеральный директор Сергей Кравцов , Ticket Soft, Генеральный директор Ксения Цукарева , ХК «Сочи», Директор по маркетингу и PR Модератор: Светлана Архипова , SportEngineering, Главный редактор	С 16:15 до 17:00 В ПРЕСС-ЦЕНТРЕ СОСТОИТСЯ МАСТЕР-КЛАСС ДЛЯ ДЕЛЕГАТОВ КАТЕГОРИИ «СТАНДАРТ» И «БИЗНЕС» РАБОТА СО СПОНСОРАМИ В СПОРТИВНОМ КЛУБЕ Julián Salas (Испания) , Valencia Club de Fútbol, S.A.D., Руководитель департамента по развитию бизнеса



MARSPO

Конференция по спортивному маркетингу

MARSPO 2017

II МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО МАРКЕТИНГУ СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ,
ЛИГ, КЛУБОВ, ТУРНИРОВ И СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

12-13 АПРЕЛЯ 2017

СТАДИОН «ОТКРЫТИЕ АРЕНА», МОСКВА

+7 499 704 84 24

INFO@MARSPO.RU

MARSPO.RU

17:00-17:30	<i>Зал Platinum</i> Кофе-брейк	
17:30-17:45	<i>Зал Gold 1</i> ВИРТУАЛЬНЫЙ ФУТБОЛ КАК ТРЕНД В ТЕЛЕВИЗИОННОМ СПОРТИВНОМ КОНТЕНТЕ Наталья Чайковская , Телеканал Game Show, Генеральный продюсер Владимир Стогниенко , российский спортивный комментатор	<i>Зал Gold 2</i> 17:30-18:15 Мастер-класс НА СЛОЖНЫХ ЩАХ: ПОЧЕМУ РОССИЙСКОМУ СПОРТУ НУЖНО ПЕРЕСТАТЬ БЫТЬ СЛИШКОМ СЕРЬЕЗНЫМ. ХОТЯ БЫ В ИНТЕРНЕТЕ
17:45-19:00	<i>Зал Gold 1</i> Панельная дискуссия ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ В РОССИИ Сергей Шишкарёв , Федерация гандбола России, Президент Евгений Савин , РФПЛ, Директор по стратегии и развитию Андрей Ведищев , ПБК «Локомотив-Кубань», Президент Алексей Киричек , ФК «Локомотив», Исполнительный директор Андрей Леонтьев , Media Direction Sport, Управляющий директор Константин Дзюба , ФК «Ростов», Исполнительный директор Модератор: Никита Белоголовцев , российский спортивный журналист, комментатор	Егор Крецан , ФК «Зенит», Шеф-редактор, Колумбийский университет

2-ой день, 13 апреля 2017 г.

09:00-10:00	<i>Зал Platinum</i> Регистрация участников. Приветственный кофе. Работа выставки
10:00-11:20	<i>Зал Gold 1</i> Кейс-сессия СПОНСОРСТВО В СПОРТЕ: КЕЙСЫ 2016 Кейс #1 Анастасия Плотникова , ПАО «Газпром нефть», Начальник отдела управления брендами <i>Спорт и бизнес. Оценка эффективности взаимодействия</i> Кейс #2 Екатерина Бокова , ADV MS, Директор направления Sport & Entertainment Светлана Волошенко , MasterCard, Руководитель направления маркетинга для массового сегмента <i>Бесценная лига. Как за год создать традицию</i> Кейс #3 Роберт Тер-Абрамян , ХК «Спартак», Руководитель спонсорских проектов Князева Юлия , Toyo Tires Rus, Менеджер по маркетингу <i>Активации спонсоров хоккейного клуба «Спартак»</i> Кейс #4 Георгий Соседский , Краснодарские бизоны, Менеджер по развитию команды <i>Опыт региональной спортивной команды в работе с партнерами</i> Модератор: Максим Сырейщиков , Чемпионат, Управляющий директор

11:20-11:30	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Авторская презентация LIFESTYLE - НОВЫЙ ФОРМАТ ВОСПРИЯТИЯ СПОРТА НА «ЧЕМПИОНАТЕ»</p> <p>Майя Козловцева, Редактор Lifestyle_Championat</p>	
11:30-12:00	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Семинар КЛУБНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ КАК ОДНО ИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ МАРКЕТИНГОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА КЛУБА</p> <p>Евгений Лариков, Atributika&Club, Генеральный директор</p>	<p><i>Зал Gold 2</i></p> <p>Мастер-класс ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ПРЕССОЙ И РАБОТА СПОРТИВНЫХ ПРЕСС-СЛУЖБ</p> <p>Мария Левинская, ХК «Сибирь», Руководитель пресс-службы</p>
12:00-12:30	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Авторская презентация ПРОДЮСИРОВАНИЕ И МАРКЕТИНГ СПОРТИВНОГО СОБЫТИЯ НА ПРИМЕРЕ МАТЧА ЗВЕЗД</p> <p>Илона Корстин, Единая Лига ВТБ, Генеральный директор</p>	<p><i>Зал Gold 2</i></p> <p>Мастер-класс СОЗДАНИЕ АУДИТОРИИ В СПОРТЕ С НУЛЯ</p> <p>Вадим Бабешкин, РОО Спортивная Федерация прыжков в воду Санкт-Петербурга, Президент</p>
12:30-13:00	<p><i>Зал Platinum</i></p> <p>Кофе-брейк</p>	

13:00-14:00	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Панельная дискуссия СПОНСОРСТВО В РОССИЙСКОМ СПОРТЕ</p> <p>Оксана Репкина, ООО «ТОТАЛ ВОСТОК», Директор по маркетингу Алексей Пак, ФК «Зенит С-Петербург», Руководитель службы по работе с коммерческими правами клуба Matthieu Fenaert, Octagon Russia, Исполнительный директор Анна Базильер, Moscow Raceway, Исполнительный директор Анастасия Шалимова, PricewaterhouseCoopers, Старший консультант Кирилл Зангалис, Менеджер вице-чемпиона мира по шахматам Сергея Карякина (<i>скайп</i>)</p> <p>Модератор: Артем Милаков, Директор Конференции MarSpo</p>	<p><i>Зал Gold 2</i></p> <p>13:00-13:45 Мастер-класс БРЕНДИНГ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА</p> <p>Maria Paula Munoz (Испания), The News Studio, Главный дизайнер агентства Denis Soldatenko (Швеция), The News Studio, Директор по развитию в Европе и Азии</p> <p>13:45-14:30 Авторская презентация РАБОТА СО ЗРИТЕЛЯМИ АВТОСПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ</p> <p>Андрей Севастьянов, B-Tuning, Руководитель и пилот команды</p>
14:00-14:30	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Авторская презентация ВОВЛЕЧЕНИЕ БОЛЕЛЬЩИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАЗЫ ДАННЫХ CRM И ДИДЖИТАЛ МЕДИА</p> <p>Jan Lehmann (Германия), Nielsen Sports, Генеральный директор</p>	
14:30-15:30	<p><i>Зал Silver</i></p> <p>Обеденный перерыв</p>	

<p>15:30-16:00</p>	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Авторская презентация ЛИЦЕНЗИОННАЯ И РИТЕЙЛ-СТРАТЕГИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018 В РОССИИ™</p> <p>Илья Слуцкин, FIFA, Менеджер по ритейлу и лицензированию</p>	<p><i>Зал Gold 2</i></p> <p>15:30-16:15</p> <p>Мастер-класс ЗЕНИТ ТВ – ИНФОРМИРУЕМ, РАЗВЛЕКАЕМ, ОБУЧАЕМ ИЛИ КАК РАЗГОВАРИВАТЬ С АУДИТОРИЕЙ ПОКОЛЕНИЯ Z</p> <p>Жанна Дембо, ФК "Зенит", Директор по связям с общественностью</p>
<p>16:00-16:15</p>	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Выступление партнера МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЛЛИ ШЁЛКОВЫЙ ПУТЬ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ БРЕНДОВ</p> <p>Сергей Тукманов, Международное ралли "Шелковый путь", Директор отдела продаж</p>	<p><i>Зал Gold 2</i></p> <p>16:15-17:00</p> <p>Авторская презентация "ОЦИФРОВКА" РОССИЙСКОГО ФУТБОЛА: ГЛОБАЛЬНЫЙ DIGITAL-ПРОЕКТ РФС</p> <p>Иван Рындин, Российский Футбольный Союз, Директор по цифровым технологиям</p>
<p>16:15-17:00</p>	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Кейс-сессия АКТУАЛЬНЫЕ КЕЙСЫ В ЕВРОПЕЙСКОМ СПОРТИВНОМ СПОНСОРСТВЕ</p> <p>Julián Salas (Испания), Valencia Club de Fútbol, S.A.D. , Руководитель департамента по развитию бизнеса</p> <p>Michael Rocha-Keys (Великобритания), Entourage Sports & Entertainment, Руководитель по международному развитию</p>	
<p>17:00-17:30</p>	<p><i>Зал Platinum</i></p> <p>Кофе-брейк</p>	

17:30-18:30	<p><i>Зал Gold 1</i></p> <p>Панельная дискуссия ОРГАНИЗАЦИЯ БИЛЕТНОЙ ПРОГРАММЫ</p> <p>Дмитрий Ерофеев, Сочи Автодром, Начальник отдела коммерции и маркетинга автоспортивных мероприятий Денис Стариков, ХК «Динамо» Москва, Руководитель билетного отдела</p> <p>Модератор: Дмитрий Перлин, Международный эксперт в области билетных программ и технологий, Экс-директор по билетной программе и работе со зрителями Оргкомитета "Сочи 2014"</p>
18:30-18:40	<p><i>Зал Platinum</i></p> <p>РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ ОТ ПАРТНЕРОВ КОНФЕРЕНЦИИ</p>
18:40-19:30	<p><i>Зал Platinum</i></p> <p>Панельная дискуссия ОБРАЗОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ В СПОРТИВНОМ МАРКЕТИНГЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ</p> <p>Владимир Леднев, Университет «Синергия», Первый проректор, заведующий кафедрой Спортивного менеджмента Игорь Колесов, Государственный университет управления, Директор Центра "Спортивный и ивент менеджмент" Леонид Коен, Odgers Berndtson, Консультант Егор Крецан, ФК «Зенит», Шеф-редактор, Колумбийский университет</p> <p>Модератор: Валерий Гореликов, Центр спортивного менеджмента Университета "Синергия", Директор</p>



MARSPO

Конференция по спортивному
маркетингу

MARSPO 2017

II МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО МАРКЕТИНГУ СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ,
ЛИГ, КЛУБОВ, ТУРНИРОВ И СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

12-13 АПРЕЛЯ 2017

СТАДИОН «ОТКРЫТИЕ АРЕНА», МОСКВА

+7 499 704 84 24

INFO@MARSPO.RU

MARSPO.RU

19:40-21:30

Зал Gold 1

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ MARSPO AWARDS. AFTER-PARTY

По вопросам участия - **Юлия Велецкая** veleckaya@sponsorforum.ru

+7 (903) 690 63 69, +7 (499) 704 24 84

Подробнее об условиях участия <https://marspo.ru/>

Новости Форума <https://www.facebook.com/marspo2017/>



MARSPO

Конференция по спортивному
маркетингу и менеджменту