



# MARSPO AWARDS<sup>+</sup>24

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. MARSPO Awards – восьмая ежегодная профессиональная премия в области спортивного маркетинга, далее Премия.
- 1.2. Премия учреждена в 2017 году оргкомитетом международной конференции по спортивному маркетингу MARSPO.
- 1.3. Оператор Премии – ООО «Сова», ИНН 3461059266.
- 1.4. Премия MARSPO Awards ставит своей задачей определение лучших проектов в области спортивного маркетинга, реализованных в период с 01.01.2023 по 30.04.2024, при этом, ранее не подававшихся на MARSPO Awards.
- 1.5. К рассмотрению принимаются проекты, реализованные на территории Российской Федерации и стран-участниц Континентальной хоккейной лиги и Единой лиги ВТБ.
- 1.6. В Премии могут принять участие спортивные клубы, федерации, лиги, агентства, спортивные площадки, бренды, любые другие организации, использующие принципы и инструменты спортивного маркетинга в своей деятельности.
- 1.7. Подача проекта участниками через специальную форму на официальном сайте Премии подразумевает собой ознакомление и полное согласие с условиями настоящего Положения.

### 2. ЭТАПЫ ПРЕМИИ И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

#### 2.1. Этапы премии:

Название периода	Время проведения
Заочный этап. Подача заявок в электронном виде на сайте Премии и отбор проектов	01.02.2024 – 30.04.2024
Публикация шорт-листа Премии	02.05.2024
Очный Этап. Онлайн-защита проектов	20.05.2024 - 24.05.2024
Церемония награждения победителей	30.05.2024

## 2.2. Стоимость участия и система скидок:

- 2.2.1. Размер регистрационного взноса зависит от периода Регистрации, в котором участники оплачивают свои заявки, а также от размера скидки при одновременной подаче нескольких заявок.
- 2.2.2. Оплатить заявки по цене действующего Регистрационного периода необходимо до даты окончания данного периода.
- 2.2.3. Оплата за участие производится номинантами в безналичной форме по реквизитам Оператора Премии.

Период регистрации	Сроки для оплаты	Регистрационный взнос за один проект	Дедлайн для подачи проекта
Ранняя регистрация	01.02.2024 – 29.02.2024	30000 руб.	30.04.2024
Основная регистрация	01.03.2024 – 30.04.2024	35000 руб.	30.04.2024
Поздняя регистрация	01.05.2024 – 13.05.2024	40000 руб.	30.04.2024

## 2.2.4. Система скидок:

Кол-во проектов	Размер скидки
5-9 проектов	5%
10-15 проектов	10%
16 и более проектов	15%

- 2.2.5. Проекты, вошедшие в шорт-лист Премии в номинации «**Лучший малобюджетный проект**» допускаются для защиты в очном этапе Премии **бесплатно**.

## 3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭТАПОВ ПРЕМИИ

### 3.1. Заочный этап:

- 3.1.1. Регистрация на соискание Премии и подача заявки осуществляется на официальном сайте Премии [www.marspo.ru/awards](http://www.marspo.ru/awards) путем заполнения Анкеты проекта.
- 3.1.2. Каждый участник имеет право подавать неограниченное количество проектов, но Оператор Премии оставляет за собой право не принять тот или иной проект к участию с обязательным объяснением причины отказа.
- 3.1.3. Количество номинаций для подачи одного проекта – от одной до четырех. Рекомендуем при подаче адаптировать текст заявок под разные номинации.
- 3.1.4. По факту заполнения анкеты-проекта заявитель получает уведомление на указанный в анкете адрес электронной почты.
- 3.1.5. После подачи заявки участником через специальную форму на сайте, в течение 3 рабочих дней происходит процедура её технической проверки: заявка проверяется на наличие и полноту информации по критериям номинации, в которую подана. При неполном представлении данных заявка может быть возвращена номинанту по указанному в анкете адресу для внесения необходимых корректировок. После проверки заявка сохраняется в каталоге Премии.
- 3.1.6. По итогам прохождения Заочного этапа и этапа отбора, формируется шорт-лист Премии. Номинантам, прошедшим в шорт-лист, присваивается статус Финалист Премии.

### 3.2. Очный этап:

- 3.2.1. Открытая онлайн-защита проектов вошедших в шорт-лист Премии будет проводиться 20-24 мая 2024 года. Точное время и регламент проведения этапа очной защиты будут объявлены заблаговременно всем участникам.

- 3.2.2. К открытой защите проектов допускаются номинанты из списка вошедших в шорт-лист Премии, оплатившие регистрационный взнос согласно условиям, указанным в п.2 данного Положения. В защите проекта имеет право принимать участие (получает соответствующую аккредитацию) рабочая группа до 2 (Двух) спикеров на один оплаченный проект.
- 3.2.3. На защиту проекта отводится не более 9 минут, включая демонстрацию видео материалов, устной презентации и ответов на вопросы от членов жюри.
- 3.2.4. После проведения защит проектов участников в соответствующей номинации, члены экспертного жюри выставляют оценки, в соответствии с указанной в данном Положении методикой и критериями.
- 3.2.5. Церемония награждения и объявление победителей состоится 30 мая 2024 года в городе Москва. Информация о площадке проведения будет объявлена участникам заблаговременно. Официальные результаты проведения Премии будут также размещены на официальном сайте премии [www.marspo.ru/awards](http://www.marspo.ru/awards), Telegram-канале Премии <https://t.me/marspoawards>, а также в СМИ – партнерах Премии.
- 3.2.6. Для участия в церемонии награждения могут быть допущена группа представителей Финалиста Премии, в кол-ве до 2 (Двух) персон на один оплаченный проект.
- 3.2.7. Дополнительный билет-аккредитация на церемонию награждения оплачивается в размере 10000 рублей за одну персону.
- 3.2.8. Расходы представителей участников номинантов по участию в церемонии награждения (проезд, проживание) осуществляются за счет участников.
- 3.2.9. Проект–победитель в **Основной и Специальной номинации** получает статуэтку Премии, проекты, занявшие 2 и 3 места в основной номинации - дипломы Премии.
- 3.2.10. Проект-победитель в **Особой номинации** получает статуэтку Премии, 2 и 3 места не присуждаются.
- 3.2.11. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.
- 3.2.12. Внешний вид статуэток может отличаться от изображений, используемых в рекламных материалах Премии.
- 3.2.13. Награды могут быть отправлены победителям посредством курьерской доставки.

#### 4. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

- 4.1. Все описания, видео и фото и иные материалы поданных номинантами проектов могут быть размещены на сайте и официальных экаунтах в социальных сетях Премии. Данные материалы могут использоваться в промо и иных рекламных материалах Премии без выплаты дополнительно вознаграждения.
- 4.2. Все данные, предоставляемые Номинантами, могут использоваться оргкомитетом исключительно в целях популяризации Премии.

#### 5. ЖЮРИ И ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ

- 5.1. Жюри Премии представлено профессионалами по всем направлениям, заявленным в номинациях.
- 5.2. Количество привлекаемых членов жюри рассчитывается исходя из прогнозируемого кол-во заявок в Премию таким образом, чтобы каждый эксперт оценил на очном этапе Премии не менее 50 проектов либо 6 номинаций полностью.
- 5.3. В случае наличия среди поступивших на оценку проекта, аффилированного к одному или нескольким членам жюри Премии, такие проекты исключаются из оценочных листов данного эксперта/ов.

#### 6. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

##### 6.1. Основные номинации:

№ п/п	Название номинации	Описание
1	Лучшая организация открытия-закрытия сезона	К участию принимаются отдельные ивент-проекты, церемонии открытия-закрытия спортивного сезона, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события

2	Лучшая организация работы со зрителями в день спортивного события (match day, game day)	К участию принимаются проекты, реализованные во время проведения отдельного спортивного события, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
3	Лучшая программа по работе со зрителями в неигровой день	К участию принимаются проекты, реализованные вне времени проведения спортивного события, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
4	Лучшая программа лояльности	К участию принимаются долгосрочные, системные проекты, направленные на привлечение, удержание или развитие взаимоотношений с болельщиками спортивного клуба или события
5	Лучшая работа с VIP-аудиторией (бизнес-клубы, программы гостеприимства)	К участию принимаются действующие комплексные проекты, направленные на привлечение, удержание или развитие взаимоотношений с отдельными категориями (vip-аудитория, корпоративные клиенты) болельщиков клуба, команды или спортивного события
6	Лучшая работа в социальных сетях	К участию принимаются проекты клубов, лиг, федераций или спортивных событий, реализованные в социальных сетях (например, специализированные рубрики, контент-стратегии и пр.)
7	Лучшая работа клубного телевидения	К участию принимаются проекты клубных видеоканалов (расположенные на YouTube, клубном сайте, социальных сетях), имеющие определенную сетку передач (обзоры матчей, интервью, специальные тематические рубрики и пр.)
8	Лучшая активация спонсорских прав букмекерских компаний в спорте	К участию принимаются проекты по реализации спонсорских контрактов букмекерских компаний с лигами, федерациями, клубами или организаторами спортивных событий
9	Лучшая спонсорская интеграция/активация в киберспорте	К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, командой или организатором спортивного события в сфере киберспорта
10	Лучшая спонсорская активация (бюджет до 1 млн рублей)	К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события. Без учета стоимости покупки прав, статуса спонсора, спонсорского пакета и т.п.
11	Лучшая спонсорская активация (бюджет от 1 млн рублей)	К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события. Без учета стоимости покупки прав, статуса спонсора, спонсорского пакета и т.п.
12	Лучший digital проект	К участию принимаются проекты, реализованные посредством информационных технологий. Например, сайты, приложения и иные продукты с IT-составляющей
13	Лучший digital-проект в медиа	К участию принимаются кросс платформенные маркетинговые проекты в NEW MEDIA, реализованные с помощью DIGITAL решений. Например, онлайн конкурсы, турниры, геймифицированные квесты, челленджи и т.п.
14	Лучший интернет-магазин фирменной атрибутики спортивного клуба / организации / события	К участию принимаются реализованные проекты по организации онлайн-продажи фирменной атрибутики клуба, лиги, федерации или спортивного события
15	Лучший офлайн-магазин/сеть фирменной атрибутики спортивного клуба / организации / события	К участию принимаются реализованные проекты по организации продажи фирменной атрибутики клуба, лиги, федерации или спортивного события
16	Лучший мерчендайзинг (набор атрибутики) клуба, лиги, спортивной организации, события	К участию принимаются проекты, направленные на создание, производство, продвижение и популяризацию фирменной атрибутики клуба, лиги, федерации или спортивного события
17	Лучший дизайн рекламных материалов	К участию принимаются кейсы с реализованными проектами в сфере графического дизайна, описывающие отличительные особенности и эффективность использования в рекламных материалах спортивной организации или события
18	Лучшая рекламная кампания спортивного клуба/события/организации	К участию принимаются реализованные комплексные рекламные кампании и проекты, с использованием нескольких каналов распространения информации (наружная реклама, печатная реклама, internet, TV и др.) отличающиеся высокими показателями эффективности
19	Лучший PR проект спортивного клуба/события/организации	К участию принимаются реализованные PR-проекты, с применением различных PR-инструментов и технологий с высокими показателями эффективности

20	Лучший маркетинг проекта в области популяризации спорта и здорового образа жизни. Игровые виды спорта	К участию принимаются проекты, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни, занятиям спортом. Категория игровых видов спорта
21	Лучший маркетинг проекта в области популяризации спорта и здорового образа жизни. Неигровые виды спорта	К участию принимаются проекты, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни, занятиям спортом. Категория неигровых видов спорта
22	Лучший маркетинг спортивного события. Игровые виды спорта	К участию принимаются проекты, представляющие организованные спортивные события, отличающиеся креативностью, высокими показателями роста/охвата аудитории в игровых видах спорта
23	Лучший маркетинг спортивного события. Неигровые виды спорта	К участию принимаются проекты, представляющие организованные спортивные события, отличающиеся креативностью, высокими показателями роста/охвата аудитории в неигровых видах спорта
24	Лучший проморолик спортивного клуба, лиги, федерации, события	К участию принимаются видеоролики, презентующие команду, клуб, федерацию или спортивное событие (например, видео, подготовленные к новому сезону, матчу или иному спортивному событию)
25	Лучший спонсорский рекламный ролик в рамках партнерства с клубом / организацией / событием	К участию принимаются видеоролики, презентующие партнерские отношения конкретного бренда с клубом, лигой, федерацией или спортивным событием
26	Лучший рекламный, имиджевый проморолик бренда	К участию принимаются видеоролики, презентующие рекламодателя в сфере спорта и направленные на продвижение конкретного бренда
27	Лучший социальный проект (бюджет до 1 млн рублей)	К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на решение/привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества
28	Лучший социальный проект (бюджет от 1 млн рублей)	К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на решение/привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества
29	Лучшее корпоративное спортивное событие	К участию принимаются проекты корпоративных спортивных мероприятий для сотрудников, направленных на внедрение оздоровительных практик, повышения количества занимающихся систематически физической культурой и спортом и формирования благополучия
30	Лучшая программа по развитию корпоративного спорта	К участию принимаются комплексные проекты по развитию корпоративного спорта, направленные на внедрение оздоровительных практик, повышение количества занимающихся систематически физической культурой и спортом и формирования благополучия сотрудников компаний

## 6.2. Специальные номинации:

№ п/п	Название номинации	Описание
1	Лучший специальный проект	К участию принимаются специальные, рекламные, промо и иные проекты, реализованные в целях продвижения спортивных событий и организаций в области спортивного маркетинга, с использованием ограниченного количества каналов распространения информации и ограниченные по срокам действия
2	Лучший медиапроект	К участию принимаются проекты в сфере спорта, созданные с использованием современных медиатехнологий и размещенные в социальных сетях, блог-платформах, видеохостингах и стриминговых сервисах
3	Лучшее антикризисное решение в спортивном маркетинге	К участию принимаются проекты, реализованные спортивными клубами, лигами и федерациями, организаторами событий, брендами и агентствами по любому направлению спортивного маркетинга антикризисного характера (помогающие спортивной организации удержать свои позиции, поддержать отношения с болельщиками и партнерами и др.)
4	Лучший проект по работе с молодой	К участию принимаются маркетинговые проекты, реализованные в целях продвижения и популяризации спортивных

	аудиторией	событий и организаций среди аудитории от 1 до 18 лет
5	Лучший малобюджетный проект	К участию принимаются проекты, направленные на популяризацию, привлечение, удержание или развитие взаимоотношений с болельщиками или иными заинтересованными сторонами в сфере спорта. Доказанная стоимость бюджета проекта должна составлять не более 50000 рублей
6	Лучшая креативная идея	К участию принимаются проекты с нестандартным, креативным решением общей проблемы / типовой задачи, оказавшее существенное положительное влияние на исполнение, повысившее эффективность проекта
7	Лучшее использование инновационных технологий	К участию принимаются проекты с обязательным использованием новых, высоких, цифровых технологий, дополненной или виртуальной реальности и т.п
8	Лучшая визуальная инсталляция	К участию принимаются проекты, реализованные в сферах Mapping, видеоконтента, графического контента, с размещением на различных объектах/экранах, с использованием инновационных технологий и оригинального авторского дизайна

### 6.3. Особые номинации:

№ п/п	Название номинации
1	Гран-При
2	Бренд года в спорте
3	Лучшая пресс-служба
4	Лучшее спортивное СМИ
5	За вклад в развитие и популяризацию российского спорта

6.4. Выбор номинаций для подачи проектов возможен только из списка **30 Основных и 8 Специальных номинаций**.

6.5. В **Особые номинации** подача проектов невозможна. Победители Особых номинации выявляются путем закрытого голосования экспертным жюри Премии.

6.6. **Гран-При** – данная награда может быть вручена проекту из общего числа финалистов Премии, который будет признан закрытым голосованием жюри Премии наиболее актуальным, качественным и эффективным.

### 7. МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

7.1. Оценка проектов осуществляется по методу балльных экспертных оценок. Данная методика относится ко всем номинациям, кроме Особых номинаций.

7.2. Оценка проектов членами жюри Премии происходит по критериям, соответствующим номинации, в которую подан проект. Критерии представлены в Приложении № 1 к данному Положению.

Сорокин Николай  
 Продюсер премии MARSPO Awards  
[www.marspo.ru/awards](http://www.marspo.ru/awards)  
[sorokin@marspo.ru](mailto:sorokin@marspo.ru)



## Критерии оценки проектов

## Номинации:

«Лучшая организация работы со зрителями в день спортивного события (match day, game day)»

«Лучшая программа по работе со зрителями в неигровой день»

«Лучшая организация открытия-закрытия сезона»

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта  Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Идея, креативный подход  Охват  Комплексный подход  Позитивная обратная связь  Интеграция спонсоров и партнеров	1	Креативный подход, охват, рост аудитории, комплексный подход отсутствуют, позитивная обратная связь отсутствует, интеграция спонсоров и партнёров отсутствует	Балл * 6
		2	Идея и креативный подход в проекте на низком уровне, показатели охвата аудитории низкие, низкие показатели комплексности подхода, позитивная обратная связь отсутствует или на низком уровне, интеграция спонсоров и партнёров на низком уровне	
		3	Идея и креативный подход в проекте на среднем уровне, показатели охвата аудитории средние, средние показатели комплексности подхода, позитивная обратная связь на среднем уровне, интеграция спонсоров и партнёров на среднем уровне	
		4	Идея и креативный подход в проекте на хорошем уровне, хорошие показатели охвата аудитории,	

			хорошие показатели комплексности подхода, позитивная обратная связь на хорошем уровне, интеграция спонсоров и партнёров на хорошем уровне	
		5	Идея и креативный подход в проекте на высоком уровне, высокие показатели охвата аудитории, высокие показатели комплексности подхода, позитивная обратная связь на высоком уровне, интеграция спонсоров и партнёров на высоком уровне	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл \* 5 + Балл \* 6 + Балл \* 5 + Балл \* 4 / max 100/

**«Лучшая спонсорская активация (бюджет до 1 млн рублей)»**

**«Лучшая спонсорская активация (бюджет от 1 млн рублей)»**

**«Лучшая спонсорская интеграция/активация в киберспорте»**

**«Лучшая активация спонсорских прав букмекерских компаний в спорте»**

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель и обоснование механизмов реализации проекта (max 25)	Идентификация четких измеримых целей	1	цель и задачи сформулированы не по принципу SMART, номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта	Балл * 5
		2	цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа, номинантом слабо обоснован выбор части механизмов и задач проекта	
	Обоснование выбора механизмов и задач проекта	3	цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа, номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта	
		4	цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа, номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта	



		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа, номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта	
Реализация проекта (max 30)	Формирование связи между брендом и спонсорской активацией.  Механика проекта.  Использованные виды маркетинговых коммуникаций для взаимодействия с целевой аудиторией	1	в проекте отсутствует видимая связь между брендом и спонсорской активацией, в проекте отсутствуют четкие механизмы его реализации, в проекте используются неактуальные для него виды маркетинговых коммуникаций	Балл * 6
		2	в проекте продемонстрирована слабая связь между брендом и спонсорской активацией, механика реализации проекта сформулирована, но слабо соответствует целям проекта, большинство видов маркетинговых коммуникаций, используемых при реализации проекта являются неактуальными для достижения цели проекта	
		3	в проекте продемонстрирован средний уровень взаимосвязи бренда и спонсорской активации, механизмы реализации проекта на 50% соответствуют его цели, половина видов маркетинговых коммуникаций используемых при реализации проекта, необходимы для эффективного достижения поставленной цели	
		4	в проекте представлен достаточный уровень связи между брендом и спонсорской активацией, большинство механизмов реализации проекта соответствуют его цели и задачам, большинство видов маркетинговых коммуникаций, используемых при реализации проекта соответствуют поставленной цели	
		5	в проекте представлен высокий уровень связи между брендом и спонсорской активацией, механика реализации проекта в полной мере соответствует его цели и задачам, все виды маркетинговых коммуникаций, используемые при реализации проекта, соответствуют поставленной цели	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не в полной мере соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл \* 5 + Балл \* 6 + Балл \* 5 + Балл \* 4 / max 100/

*«Лучший маркетинг проекта в области популяризации спорта и здорового образа жизни. Игровые виды спорта»*  
*«Лучший маркетинг проекта в области популяризации спорта и здорового образа жизни. Неигровые виды спорта»*  
*«Лучший маркетинг спортивного события. Игровые виды спорта»*  
*«Лучший маркетинг спортивного события. Неигровые виды спорта»*

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта  Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Интеграция спонсоров и партнеров  Оценка роста аудитории  Охват  Идея  Позитивная обратная связь	1	интеграция спонсоров и партнёров отсутствует, рост аудитории отсутствует, охват аудитории характеризуется очень низкими показателями, идея проекта не чётко выражена и неактуальна, позитивная обратная связь отсутствует	Балл * 6
		2	интеграция спонсоров и партнёров организована на низком уровне, рост аудитории соответствует низкому уровню, охват аудитории характеризуется низкими показателями, идея проекта чётко выражена, но неактуальна, позитивная обратная связь находится на низком уровне	
		3	интеграция спонсоров и партнёров организована на среднем уровне, рост аудитории соответствует среднему уровню, охват аудитории характеризуется средними показателями, идея проекта чётко выражена и обладает средним уровнем актуальности для спортивной организации/события, позитивная обратная связь находится на среднем уровне	
		4	интеграция спонсоров и партнёров организована на достаточном уровне, рост аудитории соответствует достаточному уровню, охват аудитории характеризуется достаточными показателями, идея проекта чётко выражена и обладает достаточным уровнем актуальности для	

			спортивной организации/события, позитивная обратная связь находится на достаточном уровне	
		5	интеграция спонсоров и партнёров организована на высоком уровне, рост аудитории соответствует высокому уровню, охват аудитории характеризуется высокими показателями, идея проекта чётко выражена и обладает высокой актуальностью для спортивной организации/события, позитивная обратная связь находится на высоком уровне	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не явно соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, явный положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл \* 5 + Балл \* 6 + Балл \* 5 + Балл \* 4 / max 100/

**«Лучший офлайн-магазин / сеть фирменной атрибутики спортивного клуба / организации / события»**

**«Лучший онлайн-магазин / сеть фирменной атрибутики спортивного клуба / организации / события»**

**«Лучший мерчендайзинг (набор атрибутики) клуба, лиги, спортивной организации, события»**

**«Лучший дизайн рекламных материалов»**

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель и обоснование механизмов реализации проекта (max 10)	Идентификация четких измеримых целей	1	цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 2
		2	цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номиналом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	

Реализация проекта (max 40)	Широта и качество ассортимента  Ценовая политика  Коммерческая эффективность	1	ассортимент и качество продукции низкого качества, ценовая политика не является гибкой и кастомизированной, коммерческая эффективность проекта отсутствует, дизайн низкого качества, дополнительные сервисы для покупателей отсутствуют	Балл * 8
		2	небольшой ассортимент и средний уровень качества, ценовая политика характеризуется низким уровнем гибкости и кастомизации, коммерческая эффективность проекта находится на низком уровне, дополнительные сервисы для покупателей отсутствуют или существуют в недостаточном количестве	
	3	ассортимента и качество продукции на среднем уровне, ценовая политика характеризуется средним уровнем гибкости и кастомизации, коммерческая эффективность проекта находится на среднем уровне, дополнительные сервисы для покупателей на среднем уровне		
	4	у проекта хороший уровень ассортимента и качества продукции, ценовая политика характеризуется достаточным уровнем гибкости и кастомизации, коммерческая эффективность проекта находится на хорошем уровне, дополнительные сервисы для покупателей на хорошем уровне		
	5	широкий ассортимент и высокое качество продукции, ценовая политика характеризуется высоким уровнем гибкости и кастомизации, коммерческая эффективность проекта находится на высоком уровне, дополнительные сервисы для покупателей на высоком уровне		
Оценка результата (max 30 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 6
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не в полной мере соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, явный положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл \* 2 + Балл \* 8 + Балл \* 6 + Балл \* 4 / max 100/

**«Лучшая работа клубного телевидения»**

**«Лучший медиапроект»**

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель и обоснование механизмов реализации проекта (max 10)	Идентификация четких измеримых целей	1	цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 2
		2	цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 40)	Сетка передач Интеграция спонсоров в контент Монетизация контента Вовлеченность аудитории Охват	1	сетка передач клубного телевидения отсутствует, интеграция спонсоров в контент отсутствует, монетизация контента отсутствует, вовлеченность аудитории очень низкая, охват аудитории характеризуется очень низкими показателями	Балл * 8
		2	сетка передач клубного телевидения представлена 2-3 программами с аналогичным контентом, интеграция спонсоров в контент организована на низком уровне, монетизация контента находится на низком уровне, вовлеченность аудитории находится на низком уровне, охват аудитории характеризуется низкими показателями	
		3	сетка передач клубного телевидения представлена 2-3 программами с разного типа контентом, интеграция спонсоров в контент организована на среднем уровне, монетизация контента находится на среднем уровне, вовлеченность аудитории находится на среднем уровне, охват аудитории характеризуется средними показателями	
		4	сетка передач клубного телевидения представлена 3-4 программами с разного типа контентом, интеграция спонсоров в контент организована на достаточном уровне, монетизация контента находится на достаточном уровне, вовлеченность аудитории находится на достаточном уровне, охват аудитории характеризуется достаточными показателями	
		5	сетка передач клубного телевидения представлена разными программами (свыше 5 видов) с разнообразным контентом, интеграция спонсоров в контент организована на высоком уровне, монетизация контента находится на высоком уровне, вовлеченность аудитории находится на высоком уровне, охват аудитории характеризуется высокими показателями	
Оценка результата (max 30 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 6
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	

	целями	3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не в полной мере соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл \* 2 + Балл \* 8 + Балл \* 6 + Балл \* 4 / max 100/

**«Лучший проморолик спортивного клуба, лиги, федерации, события»**

**«Лучший рекламный, имиджевый проморолик бренда»**

**«Лучший спонсорский рекламный ролик в рамках партнерства с клубом / организацией / событием»**

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта  Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Механика реализации проекта  Охват  Креативный подход  Соотношение цены и полученного	1	в проекте отсутствуют четкие механизмы его реализации, охват аудитории характеризуется очень низкими показателями, у проекта низкий уровень креативности, проект характеризуется отсутствием эффективности	Балл * 6
		2	механика реализации проекта сформирована, но слабо соответствует целям проекта, охват аудитории характеризуется низкими показателями, проект обладает низким уровнем креативности,	

	эффекта		проект характеризуется низким уровнем эффективности	
		3	механизмы реализации проекта на 50% соответствуют его цели, охват аудитории характеризуется средними показателями, проект обладает средним уровнем креативности, проект характеризуется средним уровнем эффективности	
		4	большинство механизмов реализации проекта соответствуют его цели и задачам, охват аудитории характеризуется достаточными показателями, проект обладает достаточным уровнем креативности, проект характеризуется достаточным уровнем эффективности	
		5	механика реализации проекта в полной мере соответствует его цели и задачам, охват аудитории характеризуется высокими показателями, проект обладает высоким уровнем креативности, проект характеризуется высоким уровнем эффективности	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл \* 5 + Балл \* 6 + Балл \* 5 + Балл \* 4 / max 100/

**«Лучший digital проект»**

**«Лучший digital-проект в медиа»**

**«Лучшее использование инновационных технологий»**

**«Лучшая визуальная инсталляция»**

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта	1	номиналом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5

	Идентификация четких измеримых целей и задач	2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Использование новых, инновационных форматов и технологий	1	в проекте не используются новые технологии, интеграция спонсоров отсутствует, охват аудитории характеризуется очень низкими показателями, идея проекта не чётко выражена и неактуальна	Балл * 6
	Интеграция спонсоров	2	в проекте присутствует слабая технологичность и инновации, интеграция спонсоров организована на низком уровне, охват аудитории характеризуется низкими показателями, идея проекта чётко выражена, но неактуальна	
	Охват	3	проект характеризуется средним уровнем технологичности и инновации, интеграция спонсоров организована на среднем уровне, охват аудитории характеризуется средними показателями, идея проекта чётко выражена и обладает средним уровнем актуальности для спортивной организации/события	
	Идея	4	в проекте представлен достаточный уровень технологичности и инновации, интеграция спонсоров организована на достаточном уровне, охват аудитории характеризуется достаточными показателями, идея проекта чётко выражена и обладает достаточным уровнем актуальности для спортивной организации/события	
		5	проект характеризуется высоким уровнем технологичности и инновации, интеграция спонсоров организована на высоком уровне, охват аудитории характеризуется высокими показателями, идея проекта чётко выражена и обладает высокой актуальностью для спортивной организации/события	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	



		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл \* 5 + Балл \* 6 + Балл \* 5 + Балл \* 4 / max 100/

### Номинация «Лучшая работа в социальных сетях»

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта  Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Использование новых форматов и технологий  Простота использования для пользователя  Охват (виральность)  Интеграция спонсоров	1	номинантом не представлены в проекте новые форматы и технологии, отсутствует простота для пользователя, низкий ER, отсутствует интеграция спонсоров в контент	Балл * 6
		2	номинантом в проекте слабо отражены новые форматы и технологии, у пользователя возникают сложности при взаимодействии, уровень ER и интеграция спонсоров в контент – ниже среднего	
		3	номинантом в проекте не в полной мере отражены новые форматы и технологии, присутствует простота использования для пользователя, уровень ER и интеграция спонсоров в контент – на среднем уровне	
		4	номинантом в проекте не в полной мере отражены новые форматы и технологии, у пользователя при взаимодействии возникают незначительные сложности, уровень ER и интеграция спонсоров в контент – на высоком уровне	
		5	номинантом представлены в проекте новые форматы и технологии, наглядно представлена простота для пользователя, высокий ER, присутствует интеграция спонсоров в контент	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	

Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл \* 5 + Балл \* 6 + Балл \* 5 + Балл \* 4 / max 100/

**«Лучшая программа лояльности»**

**«Лучшая работа с vip-аудиторией (бизнес клубы, программы гостеприимства)»**

**«Лучший проект по работе с молодой аудиторией»**

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта  Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Инновационность  Охват  Рост аудитории болельщиков  Позитивная обратная связь  Интеграция спонсоров и партнеров  Долгосрочный эффект	1	Инновационность, охват, рост аудитории отсутствуют, позитивная обратная связь и долгосрочный эффект отсутствуют, интеграция спонсоров и партнёров отсутствует	Балл * 6
		2	Инновационность проекта на низком уровне, показатели охвата, роста аудитории и долгосрочный эффект низкие, позитивная обратная связь отсутствует или на низком уровне, интеграция спонсоров и партнёров на низком уровне	
		3	Инновационность проекта на среднем уровне, средние показатели охвата, роста аудитории и долгосрочного эффекта, позитивная обратная связь на среднем уровне, интеграция спонсоров и партнёров на среднем уровне	
		4	Инновационность проекта на хорошем уровне,	

			хорошие показатели охвата и роста аудитории, позитивная обратная связь и долгосрочный эффект на хорошем уровне, интеграция спонсоров и партнёров на хорошем уровне	
		5	Инновационность проекта на высоком уровне, высокие показатели охвата и роста аудитории, позитивная обратная связь и долгосрочный эффект на высоком уровне, интеграция спонсоров и партнёров на высоком уровне	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл \* 5 + Балл \* 6 + Балл \* 5 + Балл \* 4 / max 100/

**«Лучшее корпоративное спортивное событие»**

**«Лучшая программа по развитию корпоративного спорта»**

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта  Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	

Реализация проекта (max 30 баллов)	Идея, креативный подход	1	Креативный подход, охват, рост аудитории, комплексный подход отсутствуют, позитивная обратная связь отсутствует, интеграция спонсоров и партнёров отсутствует	Балл * 6
	Охват	2	Идея и креативный подход в проекте на низком уровне, показатели охвата аудитории низкие, низкие показатели комплексности подхода, позитивная обратная связь отсутствует или на низком уровне, социальные результаты на низком уровне	
	Комплексный подход	3	Идея и креативный подход в проекте на среднем уровне, показатели охвата аудитории средние, средние показатели комплексности подхода, позитивная обратная связь на среднем уровне, социальные результаты на среднем уровне	
	Позитивная обратная связь	4	Идея и креативный подход в проекте на хорошем уровне, хорошие показатели охвата аудитории, хорошие показатели комплексности подхода, позитивная обратная связь на хорошем уровне, социальные результаты на хорошем уровне	
	Социальные результаты	5	Идея и креативный подход в проекте на высоком уровне, высокие показатели охвата аудитории, высокие показатели комплексности подхода, позитивная обратная связь на высоком уровне, социальные результаты на высоком уровне	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл \* 5 + Балл \* 6 + Балл \* 5 + Балл \* 4 / max 100/

**Номинация «Лучший социальный проект» (бюджет до 1 млн рублей)**

**Номинация «Лучший социальный проект» (бюджет от 1 млн рублей)**

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта  Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Социальные результаты  Интеграция спонсоров и партнёров  Охват  Идея  Механика реализации проекта	1	социальные результаты отсутствуют, интеграция спонсоров и партнёров отсутствует, охват аудитории характеризуется очень низкими показателями, идея проекта не чётко выражена и неактуальна, в проекте отсутствуют четкие механизмы его реализации	Балл * 6
		2	социальные результаты характеризуются низким уровнем, интеграция спонсоров и партнёров организована на низком уровне, охват аудитории характеризуется низкими показателями, идея проекта чётко выражена, но неактуальна, механика реализации проекта сформирована, но слабо соответствует целям проекта	
		3	социальные результаты характеризуются средним уровнем, интеграция спонсоров и партнёров организована на среднем уровне, охват аудитории характеризуется средними показателями, идея проекта чётко выражена и обладает средним уровнем актуальности для спортивной организации/события, механизмы реализации проекта на 50% соответствуют его цели	
		4	социальные результаты характеризуются достаточным уровнем, интеграция спонсоров и партнёров организована на достаточном уровне, охват аудитории характеризуется достаточными показателями, идея проекта чётко выражена и обладает достаточным уровнем актуальности для спортивной организации/события, большинство механизмов реализации проекта соответствуют его цели и задачам	
		5	социальные результаты характеризуются высоким уровнем, интеграция спонсоров и партнёров организована на высоком уровне, охват аудитории характеризуется высокими показателями, идея проекта чётко выражена и обладает высокой актуальностью для спортивной организации/события, механика реализации проекта в полной мере соответствует его цели и задачам	
Оценка результата	Достигнутые результаты по	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5

(max 25 баллов)	сравнению с поставленными целями	2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл \* 5 + Балл \* 6 + Балл \* 5 + Балл \* 4 / max 100/

**«Лучший малобюджетный проект»**

**«Лучшая креативная идея»**

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель и обоснование механизмов реализации проекта (max 10)	Идентификация четких измеримых целей	1	цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 2
		2	цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номиналом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 40)	Идея Креативный подход Охват аудитории Механика реализации	1	у проекта полностью отсутствует креативность, охват аудитории характеризуется очень низкими показателями, в проекте отсутствуют четкие механизмы его реализации	Балл * 8
		2	проект обладает низким уровнем креативности, охват аудитории характеризуется низкими показателями, механика реализации проекта сформирована, но слабо соответствует целям проекта	
		3	проект обладает средним уровнем креативности, охват аудитории характеризуется средними показателями, механизмы реализации проекта на 50% соответствуют его цели	
		4	проект обладает достаточным уровнем креативности, охват аудитории характеризуется достаточными показателями,	

			большинство механизмов реализации проекта соответствуют его цели и задачам	
		5	проект обладает высоким уровнем креативности, охват аудитории характеризуется высокими показателями, механика реализации проекта в полной мере соответствует его цели и задачам	
Оценка результата (max 30 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 6
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не в полной мере соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл \* 2 + Балл \* 8 + Балл \* 6 + Балл \* 4 / max 100/

**«Лучший PR проект спортивного клуба/события/организации»**

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта  Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Охват  Рост аудитории болельщиков	1	Охват, рост аудитории отсутствуют, позитивная обратная связь отсутствует, интеграция спонсоров и партнёров отсутствует	Балл * 6
		2	Показатели охвата и роста аудитории низкие, позитивная обратная связь отсутствует или на низком уровне,	

	Позитивная обратная связь Интеграция спонсоров и партнеров		интеграция спонсоров и партнёров на низком уровне	
		3	Средние показатели охвата и роста аудитории, позитивная обратная связь на среднем уровне, интеграция спонсоров и партнёров на среднем уровне	
		4	Хорошие показатели охвата и роста аудитории, позитивная обратная связь на хорошем уровне, интеграция спонсоров и партнёров на хорошем уровне	
		5	Высокие показатели охвата и роста аудитории, позитивная обратная связь на высоком уровне, интеграция спонсоров и партнёров на высоком уровне	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл \* 5 + Балл \* 6 + Балл \* 5 + Балл \* 4 / max 100/

**«Лучшая рекламная кампания спортивного клуба/события/организации»**

**«Лучший специальный проект»**

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
	3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа		
	4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и		
	Идентификация четких измеримых целей и задач			



			задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Идея, креативный подход  Охват  Комплексный подход  Рост продаж / аудитории  Позитивная обратная связь  Интеграция спонсоров и партнеров	1	Креативный подход, охват, рост аудитории, комплексный подход отсутствуют, рост продаж / аудитории, позитивная обратная связь отсутствует, интеграция спонсоров и партнёров отсутствует	Балл * 6
		2	Идея и креативный подход в проекте на низком уровне, показатели охвата аудитории низкие, низкие показатели комплексности подхода, рост продаж / аудитории, позитивная обратная связь отсутствует или на низком уровне, интеграция спонсоров и партнёров на низком уровне	
		3	Идея и креативный подход в проекте на среднем уровне, показатели охвата аудитории средние, средние показатели комплексности подхода, рост продаж / аудитории, позитивная обратная связь на среднем уровне, интеграция спонсоров и партнёров на среднем уровне	
		4	Идея и креативный подход в проекте на хорошем уровне, хорошие показатели охвата аудитории, хорошие показатели комплексности подхода, рост продаж / аудитории, позитивная обратная связь на хорошем уровне, интеграция спонсоров и партнёров на хорошем уровне	
		5	Идея и креативный подход в проекте на высоком уровне, высокие показатели охвата аудитории, высокие показатели комплексности подхода, рост продаж / аудитории, позитивная обратная связь на высоком уровне, интеграция спонсоров и партнёров на высоком уровне	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл \* 5 + Балл \* 6+ Балл \* 5 + Балл \* 4 / max 100/

**«Лучшее антикризисное решение в спортивном маркетинге»**

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта  Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Оперативность реагирования  Креативность методов и инструментов реагирования  Эффективность методов и инструментов реагирования  Охват аудитории  Результативность	1	Оперативность, креативность, эффективность методов реагирования, охват и результативность отсутствуют	Балл * 6
		2	Оперативность, креативность, эффективность методов реагирования, охват и результативность на низком уровне	
		3	Оперативность, креативность, эффективность методов реагирования, охват и результативность на среднем уровне	
		4	Оперативность, креативность, эффективность методов реагирования, охват и результативность на хорошем уровне	
		5	Оперативность, креативность, эффективность методов реагирования, охват и результативность на высоком уровне	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	

		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл \* 5 + Балл \* 6 + Балл \* 5 + Балл \* 4 / max 100/

Сорокин Николай

Продюсер премии MARSPO Awards

[www.marspo.ru/awards](http://www.marspo.ru/awards)

[sorokin@marspo.ru](mailto:sorokin@marspo.ru)

