

16 ноября 2023 | Москва  
Конгресс-центр «Технополис Москва»

ПРОГРАММА  
КОНФЕРЕНЦИИ  
MARSPО  
2023

[marspo.ru]



**MARSPO**

Конференция по спортивному  
маркетингу

16 ноября 2023 | Москва

[marspo.ru](https://marspo.ru)

## 15 ноября 2023

12:00-15:00

**Экскурсионная программа для делегатов конференции по спортивным объектам города Москвы.**

Подробнее в нашем ТГ-канале

## 16 ноября 2023

09:00-10:00

**Регистрация участников. Кофе-брейк. Работа выставки.**

10:00-11:00

**Стратегическая сессия Сезон 2023/2024**

Текущий статус и проблематика, перспективы развития, новые вызовы, точки роста.

В стратегической сессии принимают участие топ-менеджеры спортивных лиг и федераций, крупнейших компаний-партнеров российского спорта.

**Спикеры:**

- **Наиль Измайлов**, президент Футбольной национальной лиги
- **Игорь Столяров**, руководитель проекта ИГРЫ БУДУЩЕГО
- **Александр Кикнадзе**, заместитель генерального директора Федерации Хоккея России
- **Рустем Акмалов**, директор по маркетингу БК «БЕТСИТИ»
- **Дмитрий Рыжков**, первый заместитель генерального продюсера «МАТЧ ТВ»

**Модератор: Владимир Волошин**, спортивный предприниматель, сооснователь МойФитнес.рф, ФитнесЛига.рф, LIMETIME.io, IRONSTAR и ROSA RUN. Член наблюдательного совета «Игры Будущего 2024».

## Зал 1

11:00-12:00

*Панельная дискуссия*

### **Создание новых спортивных медиапродуктов**

- Медiasпорт. Как и почему происходит переход от «классики» к новым спортивным продуктам?
- Как создаются новые спортивные медиа продукты?
- Медиалиги как новые медиа продукты.
- Работа с новыми аудиториями и поколениями.

#### **Спикеры:**

- **Кирилл Терешин**, РФС, Директор департамента мероприятий и маркетинговых коммуникаций
- **Елена Рудакова**, Телеканал «Матч ТВ», Директор департамента развития и взаимодействия со спортивными организациями
- **Дмитрий Кортава**, технический директор Медиалиги, заместитель руководителя департамента развития ФНЛ
- **Павел Гусев**, Esports Media League, сооснователь
- **Фил Кострубов**, сооснователь компании «Медиа Спорт», президент команды «Реалити»
- **Матвей Золотовский**, директор по маркетингу Hardcore Media Group

**Модератор: Денис Лагутин**, Sports.ru, бренд-директор

## Зал 2

11:00-12:00

*Кейс-сессия*

### **«Чемпионат по маркетингу»**

- Как ведущие лиги помогают развивать эффективные способы продвижения спортивных клубов?
- Чего достигли лиги за последний год с точки зрения маркетинга? Что способствовало увеличению доли коммерческого дохода?
- Новые стандарты сервисов и услуг.

#### **Спикеры:**

- **Анна Волкова**, Начальник отдела маркетинга и бренд-менеджмента Проектного офиса Суперлиги РФС
- **Никита Гиль**, ФНЛ, менеджер проектов
- **Анна Резницкая**, Российская Федерация Баскетбола, Руководитель департамента внешних коммуникаций
- **Наталья Биткова**, менеджер коммерческого отдела, Единая Лига ВТБ

**Модератор: Константин Ключев**, соучредитель консалтингового агентства DoubleDouble

12:00 - 12:30

**Кофе-брейк**

**Зал 1**

12:30-13:30

*Панельная дискуссия*

**Рынок киберспорта в РФ. Трансформация.**

- Какие изменения произошли на киберспортивном рынке за прошедший год?
- Организация новых турниров и лиг.
- Как выстраивается работа с аудиторией нового поколения?
- Спонсорство в киберспорте: интересен ли киберспорт крупным компаниям?

**Спикеры:**

- **Александр Галустьян**, ESforce Holding, исполнительный директор
- **Дмитрий Пислевич**, SGL, генеральный директор
- **Дмитрий Чайковский**, Electronic Mushroom, президент
- **Елена Малахова**, коммерческий директор ФК «Торпедо Москва», экс-руководитель бренд-направления Forze Esports

**Модератор: Игорь Фридовский**, Федерация компьютерного спорта России, Директор департамента по связям с общественностью

**Зал 2**

12:30-13:30

*Панельная дискуссия*

**Российские бренды и техническое спонсорство. Продукты мирового уровня, маркетинг, социальная ответственность и внимание к экологии.**

- Экипировка спортивных команд: поиск новых производителей, согласование условий сотрудничества, адаптация к новым условиям.
- Смогут ли отечественные бренды насытить рынок и закрыть все потребности?
- Особенности технического оснащения и сервисного обслуживания спортивных объектов в условиях санкций и ограничений.

**Спикеры:**

- **Артур Мовсесян**, Jögel, основатель бренда
- **Николай Ступак**, ZASPORT, генеральный директор
- **Виталий Цыганков**, Forward, генеральный директор
- **Эмиль Сиразев**, NATURAL ADVANCE, Основатель и генеральный директор

**Модератор: Сергей Черновалов**, Компания ТРЕК, Директор по маркетингу

13:30-14:30

*Панельная дискуссия*

**Новые способы дистрибуции спортивного контента в условиях меняющейся реальности**

- Какие альтернативные способы дистрибуции и монетизации спортивного контента существуют сейчас у клубов, лиг, федераций, атлетов?

**Спикеры:**

- **Дмитрий Добровольский**, Руководитель Российской Дрифт Серии, «Мастер спорта России» по автомобильному спорту, председатель комитета дрифта РАФ
- **Евгений Коврин**, Sports.ru, CEO
- **Михаил Калашников**, Кинопоиск, руководитель продукта спортивных трансляций
- **Александр Атаманенко**, ФНЛ, Исполнительный директор
- ВК Видео, спикер уточняется
- **Рустам Махмутов**, ФК «Спартак-Москва», Коммерческий директор

**Модератор: Денис Лагутин**, Sports.ru, бренд-директор

14:30 - 15:00

**Обед**

## Зал 1

15:00-16:00

*Панельная дискуссия*

### **Изменение ландшафта спортивного спонсорства в России**

- Принципы и условия эффективного взаимодействия со спонсорами.
- Работа с оценкой эффективности спонсорских активаций.
- Актуальные кейсы.

#### **Спикеры:**

- **Алексей Савула**, АО НСПК, руководитель центра спортивного маркетинга
- **Вадим Гродницкий**, Российская премьер-лига, руководитель дирекции маркетинга
- **Александр Гурьянов**, Руководитель маркетинговых коммуникаций БК «БЕТСИТИ»
- **Павел Краснов**, Руководитель отдела спонсорства BetBoom

**Модератор: Владимир Волошин**, спортивный предприниматель, сооснователь МойФитнес.рф, ФитнесЛига.рф, LIMETIME.io, IRONSTAR и ROSA RUN. Член наблюдательного совета «Игры Будущего 2024»

## Зал 2

15:00-16:00

*Кейс-сессия*

### **Новые виды спортивного медиаконтента**

- Работа с новыми видами медиаконтента в лигах, клубах, спортивных организациях и проектах.

#### **Спикеры:**

- **Илья Исаев**, ХК «Авангард», руководитель направления медиаконтента
- **Илья Кузнецов**, МАТЧ ТВ, директор департамента креативных решений
- **Кирилл Брейдо**, ПФК ЦСКА, директор по коммуникациям
- **Владислав Стефанский**, Руководитель новых медиа и спецпроектов, ФК «Спартак-Москва»

**Модератор: Влада Лабунская**, Продюсер спортивного медиаконтента

## Зал 1

16:00-17:00

*Кейс-сессия*

### **ДНК спортивного клуба, проекта**

- Fan engagement: работа с фан-трибуной, организация матчей. Как привлечь болельщиков в офлайн?
- «Раздать стилия»: мерч как инструмент коммуникации с болельщиками.

#### **Спикеры:**

- **Даниил Чалов**, Игрок Планеты Земля, основатель Футбольного Творческого Объединения «Ничего Обычного»
- **Андрей Григорьев**, продюсер ФК «Црвена звезда»
- **Евгения Никитина**, ХК «Динамо Минск», менеджер проектов
- **Денис Солодков**, Директор по маркетингу, ФНЛ
- **Рустам Махмутов**, Коммерческий директор ФК «Спартак-Москва»

**Модератор: Михаил Елагин**, директор по стратегическому планированию TWIGA CG

## Зал 2

16:00-17:00

*Кейс-сессия*

### **SMM спортивного проекта и организации**

- Особенности работы с социальными сетями в спортивных медиа.
- Как строится продвижение в отсутствие запрещенных соцсетей?
- Стиль, язык, видеоконтент, ситуативный маркетинг.
- Активация спонсорских контрактов через канал SMM, продвижение клубных продуктов.

#### **Спикеры:**

- **Дмитрий Швыков**, Чемпионат, шеф-редактор SMM
- **Егор Умнов**, ФК «Амкар Пермь», главный редактор
- **Тимур Байрамов**, ПФК ЦСКА, руководитель SMM-направления
- **Филипп Ковалев**, Руководитель отдела Контент, БК «БЕТСИТИ»
- **Константин Серяков**, Руководитель цифровых проектов АО «Лужники»

**Модератор: Эдуард Галямов**, Директор по маркетингу «Sellout Digital»

17:00 - 17:30

**Кофе-брейк**

17:30-18:30

*Панельная дискуссия*

**Букмекеры и спорт. Букмекерский рынок в 2023 году**

- Драйверы роста для российского букмекерского рынка. Что делают букмекеры в ситуации, когда спортивных продуктов стало меньше?
- Развитие новых направлений, новая аудитория, возможные пути и способы расширения бизнеса.
- Вечные ценности. Спортивное спонсорство, оценка и работа с активами.

**Спикеры:**

- **Константин Макаров**, Президент компании BetBoom
- **Рустем Акмалов**, Директор по маркетингу БК «БЕТСИТИ»
- **Николай Оганезов**, Советник генерального директора БК «Фонбет»
- **Евгений Федосеев**, Руководитель направления спонсорских проектов БК «Лига Ставок»

**Модератор:** **Давид Багдасаров**, Metaratings.ru, аналитик букмекерского рынка

18:30

**Окончание деловой программы Конференции**