



MARSPO AWARDS 2020

ЕЖЕГОДНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ
СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА В РОССИИ

Положение по премии MARSPO AWARDS 2020

Ежегодная профессиональная премия в области спортивного маркетинга в России

В рамках проведения V международной конференции MARSPO, 21-22 мая 2020 года состоится финальный этап определения лучших проектов премии MARSPO Awards 2020 (далее Премии).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Учредитель Премии – компания Strategium Conference, оргкомитет международной конференции MARSPO.
- 1.2. Премия MARSPO Awards ставит своей задачей определение лучших проектов в области спортивного маркетинга, реализованных в период с **01.01.2019 по 30.04.2020**, при этом, ранее не подававшихся на MARSPO AWARDS в 2019 году.
- 1.3. К рассмотрению принимаются проекты, реализованные на территории Российской Федерации, Украины, Грузии, стран-участниц Континентальной хоккейной лиги и Единой лиги ВТБ.
- 1.4. В Премии могут принять участие спортивные клубы, федерации, лиги, агентства, спортивные площадки, бренды, любые другие организации, использующие принципы и инструменты спортивного маркетинга в своей деятельности.
- 1.5. Подача проекта участниками через специальную форму на официальном сайте Премии подразумевает собой ознакомление и полное согласие с условиями настоящего Положения.

2. СРОКИ ПОДАЧИ ПРОЕКТОВ И ЭТАПЫ ПРЕМИИ

- | | |
|--|---------------------------|
| 2.1. Заочный Этап. Подача заявок в электронном виде на сайте Премии | - 01.02.2020 – 30.04.2020 |
| 2.2. Этап голосования экспертным жюри Премии | - 01.05.2020 – 12.05.2020 |
| 2.3. Объявление финалистов, публикация шорт-листа Премии | - 13.05.2020 |
| 2.4. Очный Этап. Очная, онлайн-защита проектов | - 21.05.2020 |
| 2.5. Объявление победителей. | - 22.05.2020 |

3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭТАПОВ ПРЕМИИ

3.1. Заочный этап:

- 3.1.1. Регистрация на соискание Премии и подача заявки осуществляется на официальном сайте Премии www.marspo.ru/awards путем заполнения Анкеты проекта.
- 3.1.2. Каждый участник имеет право подавать неограниченное количество проектов, но Оргкомитет Премии оставляет за собой право не принять тот или иной проект к участию с обязательным объяснением причины отказа.
- 3.1.3. Базовое количество номинаций для подачи одного проекта – от одной до трех.
- 3.1.4. По факту подачи проекта заявитель получает уведомление на указанный в анкете адрес электронной почты.
- 3.1.5. После подачи заявки участником через специальную форму на сайте, в течение 3 рабочих дней происходит процедура её технической проверки: заявка проверяется на наличие и полноту информации по критериям номинации, в которую подана. При неполном представлении данных заявка может быть возвращена номинанту по указанному в анкете адресу для внесения необходимых корректировок. После проверки заявка сохраняется в системе оценки для последующей заочной оценки членами жюри Премии.
- 3.1.6. По итогам прохождения Заочного этапа голосования экспертным жюри Премии, формируется шорт-лист Премии. Номинантам, прошедшим в шорт-лист, присваивается статус Финалист Премии. При прохождении проекта в шорт-лист, номинанты уведомляются об этом по указанным в анкетах адресам электронной почты, а также данная информация публикуется на официальной странице Премии в социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/MarSpoAwards/>

3.2. Очный этап:

- 3.2.1. Открытая онлайн-защита проектов вошедших в шорт-лист Премии будет проводиться 21 мая 2020 года. Точное время и регламент проведения этапа очной защиты будет объявлено за один календарный месяц до даты проведения.
- 3.2.2. К открытой защите проектов допускаются номинанты из списка вошедших в шорт-лист Премии, оплатившие регистрационный взнос согласно условиям, указанным в п.5 данного Положения. В защите проекта имеет право принимать участие (получает соответствующую аккредитацию) рабочая группа до 2 (Двух) спикеров на один оплаченный проект.
- 3.2.3. На защиту проекта отводится не более 8 минут, включая демонстрацию видео материалов, устной презентации и ответов на вопросы от членов жюри.
- 3.2.4. После проведения защит проектов участников в соответствующей номинации, члены экспертного жюри выставляют оценки, в соответствии с указанной в данном Положении методикой и критериями.
- 3.2.5. Объявление победителей состоится 22 мая 2020 года на официальном экаунте премии <https://www.facebook.com/MarSpoAwards/>, а также на официальном сайте премии www.marspo.ru/awards. Церемония награждения состоится на площадке проведения Международной конференции MARSPO. Точное время церемонии будет объявлено за один календарный месяц до церемонии.
- 3.2.6. Проект–победитель в каждой **основной номинации** получает статуэтку Премии, проекты, занявшие 2 и 3 места в основной номинации - дипломы Премии.
- 3.2.7. Проект-победитель в **специальной номинации** получает статуэтку Премии, 2 и 3 места не присуждаются.
- 3.2.8. Внешний вид статуэток может отличаться от изображений, используемых в рекламных материалах Премии.

4. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

- 4.1. Все описания, видео и фото и иные материалы поданных номинантами проектов могут быть размещены на сайте и официальной странице в социальной сети Facebook Премии MARSPO AWARDS. Данные материалы могут использоваться в промо и иных рекламных материалах Премии без выплаты дополнительно вознаграждения.
- 4.2. Все данные, предоставляемые Номинантами, могут использоваться оргкомитетом исключительно в целях популяризации Премии.

5. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

- 5.1. Участие в **заочном этапе** Премии при подаче проектов **бесплатное**.
- 5.2. За участие проектов в **очном этапе** взимается регистрационный сбор - 25 000 рублей (НДС не облагается) за один проект в одной номинации. Оплата за участие в финальном очном этапе Премии производится номинантами в безналичной форме, после публикации шорт-листа Премии на официальной странице премии в социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/MarSpoAwards/>, в период с 13.05.2020 по 22.05.2020.
- 5.3. Проекты, вошедшие в шорт-лист Премии в номинации «**Лучший малобюджетный проект**» допускаются для защиты в очном этапе Премии **бесплатно**.

6. ЖЮРИ И ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ

- 6.1. Жюри Премии представлено профессионалами по всем направлениям, заявленным в номинациях.
- 6.2. Количество привлекаемых членов жюри рассчитывается исходя из прогнозируемого кол-во заявок в Премию таким образом, чтобы каждый эксперт оценил на заочном этапе не менее 50 проектов либо 5 номинаций полностью.
- 6.3. В случае наличия среди поступивших на оценку проекта, аффилированного к одному или нескольким членам жюри Премии, такие проекты исключаются из оценочных листов данного эксперта/ов.
- 6.4. Оценка проектов в заочном этапе осуществляется экспертами жюри путем персонального онлайн-голосования на официальном сайте Премии.
- 6.5. Экспертный Совет Премии
- 6.5.1 Экспертный Совет формируется из членов жюри Премии и включает в себя 5 человек. Список членов Экспертного Совета опубликован на официальном сайте Премии.
- 6.5.2 Экспертный Совет формируется в целях оперативного и объективного решения вопросов проведения этапов Премии. К компетенциям Экспертного Совета относятся:
- определение места в рейтингах в номинациях, в случае получения разными проектами одинаковой оценки по итогам заочной и/или очной защиты
 - согласование внесения изменений в настоящее Положение
 - рекомендация и утверждение включения новых номинаций в Премию
 - решение иных, не охваченных условиями данного Положения вопросов.

7. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

7.1. Основные номинации:

1. Лучшая спонсорская активация (бюджет до 1 млн рублей)

К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события. Без учета стоимости покупки прав, статуса спонсора, спонсорского пакета и т.п.

2. Лучшая спонсорская активация (бюджет от 1 млн рублей)

К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события. Без учета стоимости покупки прав, статуса спонсора, спонсорского пакета и т.п.

3. Лучшая спонсорская интеграция/активация в киберспорте

К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, командой или организатором спортивного события в сфере киберспорта

4. Лучшая активация спонсорских прав букмекерских компаний в спорте

К участию принимаются проекты по реализации спонсорских контрактов букмекерских компаний с лигами, федерациями, клубами или организаторами спортивных событий

5. Лучший маркетинг спортивного события. Игровые виды спорта

К участию принимаются проекты, представляющие организованные спортивные события, отличающиеся креативностью, высокими показателями роста/охвата аудитории в игровых видах спорта

6. Лучший маркетинг спортивного события. Неигровые виды спорта

К участию принимаются проекты, представляющие организованные спортивные события, отличающиеся креативностью, высокими показателями роста/охвата аудитории в неигровых видах спорта

7. Лучшая абонементная/билетная программа

К участию принимаются реализованные проекты абонементной/билетной программы спортивных событий и организаций

8. Лучшая офлайн-магазин фирменной атрибутики спортивного клуба / организации / события

К участию принимаются реализованные проекты по организации офлайн-продажи фирменной атрибутики клуба, лиги, федерации или спортивного события

9. Лучший интернет-магазин спортивного клуба / организации / события

К участию принимаются реализованные проекты по организации онлайн-продажи фирменной атрибутики клуба, лиги, федерации или спортивного события

10. Лучшая работа клубного телевидения

К участию принимаются проекты клубных видеоканалов (расположенные на YouTube, клубном сайте, социальных сетях), имеющие определенную сетку передач (обзоры матчей, интервью, специальные тематические рубрики и пр.)

11. Лучший проморолик

К участию принимаются видеоролики, презентующие команду, клуб, федерацию или спортивное событие (например, видео, подготовленные к новому сезону, матчу или иному спортивному событию)

12. Лучший digital проект

К участию принимаются проекты, реализованные посредством информационных технологий. Например, сайты, приложения и иные продукты с IT-составляющей

13. Лучшая работа в социальных сетях

К участию принимаются проекты клубов, лиг, федераций или спортивных событий, реализованные в социальных сетях (например, специализированные рубрики, контент-стратегии и пр.)

14. Лучшая программа по работе с болельщиками (включая программы лояльности)

К участию принимаются долгосрочные проекты, направленные на привлечение, удержание или развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события

15. Лучшая организация работы с болельщиками в день спортивного события (match day, game day)

К участию принимаются проекты, реализованные во время проведения отдельного спортивного события, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события

16. Лучшая организация открытия-закрытия сезона

К участию принимаются отдельные ивент-проекты, церемонии открытия-закрытия спортивного сезона, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события

17. Лучший маркетинг проекта в области популяризации спорта и здорового образа жизни. Игровые виды спорта

К участию принимаются проекты, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни, занятиям спортом. Категория игровых видов спорта

18. Лучший маркетинг проекта в области популяризации спорта и здорового образа жизни. Неигровые виды спорта

К участию принимаются проекты, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни, занятиям спортом. Категория неигровых видов спорта

19. Лучший социальный проект

К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на решение/привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества

20. Лучший малобюджетный проект

К участию принимаются проекты, направленные на популяризацию, привлечение, удержание или развитие взаимоотношений с болельщиками или иными заинтересованными сторонами в сфере спорта. Доказанная стоимость бюджета проекта должна составлять не более 50000 рублей

21. Лучшая работа с vip-аудиторией (бизнес клубы, программы гостеприимства)

К участию принимаются действующие комплексные проекты, направленные на привлечение, удержание или развитие взаимоотношений с отдельными категориями (vip-аудитория, корпоративные клиенты) болельщиков клуба, команды или спортивного события

22. Лучший PR проект спортивного клуба/события/организации

К участию принимаются реализованные PR-проекты, с применением различных PR-инструментов и технологий с высокими показателями эффективности

23. Лучшая рекламная кампания спортивного клуба/события/организации

К участию принимаются реализованные комплексные рекламные кампании и проекты, с использованием нескольких каналов распространения информации (наружная реклама, печатная реклама, internet, TV и др) отличающиеся высокими показателями эффективности

7.2. Специальные номинации:

1. Лучшая пресс-служба
2. Агентство года
3. Персона года
4. Правообладатель года
5. Бренд в спорте

7.3. Всего 23 основных и 5 специальных номинаций.

7.4. Выбор номинаций для подачи проектов возможен только из списка **23 основных номинаций**. В специальные номинации подача проектов невозможна. Победители специальных номинации выявляются путем закрытого голосования экспертным жюри Премии.

8. МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

8.1. Оценка проектов осуществляется по методу балльных экспертных оценок на обоих этапах: заочном и очном. Данная методика относится ко всем номинациям, кроме специальных номинаций.

8.2. Оценка проектов членами жюри Премии происходит по критериям, соответствующим номинации, в которую подан проект. Критерии представлены в Приложении № 1 к данному Положению.

Критерии оценки проектов

Номинации:

«Лучшая спонсорская активация (бюджет до 1 млн рублей)»

«Лучшая спонсорская активация (бюджет от 1 млн рублей)»

«Лучшая спонсорская интеграция/активация в киберспорте»

«Лучшая активация спонсорских прав букмекерских компаний в спорте»

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель и обоснование механизмов реализации проекта (max 25)	Идентификация четких измеримых целей Обоснование выбора механизмов и задач проекта	1	цель и задачи сформулированы не по принципу SMART, номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта	Балл * 5
		2	цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа, номинантом слабо обоснован выбор части механизмов и задач проекта	
		3	цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа, номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта	
		4	цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа, номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа, номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта	
Реализация проекта (max 30)	Формирование связи между брендом и спонсорской активацией. Механика проекта.	1	в проекте отсутствует видимая связь между брендом и спонсорской активацией, в проекте отсутствуют четкие механизмы его реализации, в проекте используются неактуальные для него виды маркетинговых коммуникаций	Балл * 6
		2	в проекте продемонстрирована слабая связь между брендом и спонсорской активацией, механика реализации проекта сформулирована, но слабо соответствует целям	

	Использованные виды маркетинговых коммуникаций для взаимодействия с целевой аудиторией		проекта, большинство видов маркетинговых коммуникаций, используемых при реализации проекта являются неактуальными для достижения цели проекта	
		3	в проекте продемонстрирован средний уровень взаимосвязи бренда и спонсорской активации, механизмы реализации проекта на 50% соответствуют его цели, половина видов маркетинговых коммуникаций используемых при реализации проекта, необходимы для эффективного достижения поставленной цели	
		4	в проекте представлен достаточный уровень связи между брендом и спонсорской активацией, большинство механизмов реализации проекта соответствуют его цели и задачам, большинство видов маркетинговых коммуникаций, используемых при реализации проекта соответствуют поставленной цели	
		5	в проекте представлен высокий уровень связи между брендом и спонсорской активацией, механика реализации проекта в полной мере соответствует его цели и задачам, все виды маркетинговых коммуникаций, используемые при реализации проекта, соответствуют поставленной цели	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не в полной мере соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл * 5 + Балл * 6 + Балл * 5 + Балл * 4 /max 100/

Номинация «Лучший маркетинг спортивного события. Игровые виды спорта»

Номинация «Лучший маркетинг спортивного события. Неигровые виды спорта»

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет
------------	-----------	-------	-------------	--------

				значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Интеграция спонсоров и партнеров Оценка роста аудитории Охват Идея Позитивная обратная связь	1	интеграция спонсоров и партнёров отсутствует, рост аудитории отсутствует, охват аудитории характеризуется очень низкими показателями, идея проекта не чётко выражена и неактуальна, позитивная обратная связь отсутствует	Балл * 6
		2	интеграция спонсоров и партнёров организована на низком уровне, рост аудитории соответствует низкому уровню, охват аудитории характеризуется низкими показателями, идея проекта чётко выражена, но неактуальна, позитивная обратная связь находится на низком уровне	
		3	интеграция спонсоров и партнёров организована на среднем уровне, рост аудитории соответствует среднему уровню, охват аудитории характеризуется средними показателями, идея проекта чётко выражена и обладает средним уровнем актуальности для спортивной организации/события, позитивная обратная связь находится на среднем уровне	
		4	интеграция спонсоров и партнёров организована на достаточном уровне, рост аудитории соответствует достаточному уровню, охват аудитории характеризуется достаточными показателями, идея проекта чётко выражена и обладает достаточным уровнем актуальности для спортивной организации/события, позитивная обратная связь находится на достаточном уровне	
		5	интеграция спонсоров и партнёров организована на высоком уровне, рост аудитории соответствует высокому уровню, охват аудитории характеризуется высокими показателями, идея проекта чётко выражена и обладает высокой актуальностью для спортивной организации/события, позитивная обратная связь находится на высоком уровне	
Оценка результата	Достигнутые результаты по	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5

(max 25 баллов)	сравнению с поставленными целями	2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не явно соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, явный положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл * 5 + Балл * 6 + Балл * 5 + Балл * 4 / max 100/

Номинация «Лучшая абонементная/билетная программа»

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель и обоснование механизмов реализации проекта (max 25)	Идентификация четких измеримых целей Обоснование выбора механизмов и задач проекта	1	цель и задачи сформулированы не по принципу SMART, номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта	Балл * 5
		2	цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа, номинантом слабо обоснован выбор части механизмов и задач проекта	
		3	цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа, номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта	
		4	цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа, номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа, номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта	
Реализация проекта (max 30)	Технологичность/инновационность Простота использования для пользователя Эффект на объеме продаж	1	в проекте не используются новые технологии, функционал билетного решения не удобен и не понятен пользователям, нет эффекта на объеме продаж	Балл * 6
		2	в проекте присутствует слабая технологичность билетного решения, функционал билетного решения частично удобен и понятен пользователям, низкий эффект на объеме продаж	
		3	проект характеризуется средним уровнем технологичности билетного решения, половина функционала билетного решения удобно и понятно пользователям,	

			средний эффект на объеме продаж	
		4	в проекте представлен достаточный уровень технологичности билетного решения, большая часть функционала билетного решения удобна и понятна пользователям, зафиксирован достаточный эффект на объеме продаж	
		5	проект характеризуется высоким уровнем технологичности, инновационности билетного решения, механика функционала билетного решения удобна и понятна пользователям, зафиксирован явный, сильный эффект на объеме продаж	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не в полной мере соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, явный положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл * 5 + Балл * 6 + Балл * 5 + Балл * 4 / max 100/

Номинация «Лучшая офлайн-магазин / сеть фирменной атрибутики спортивного клуба / организации / события»

Номинация «Лучший интернет-магазин спортивного клуба / организации / события»

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель и обоснование механизмов реализации проекта (max 10)	Идентификация четких измеримых целей	1	цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 2
		2	цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи	

			полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 40)	Широта и качество ассортимента Ценовая политика Коммерческая эффективность Дизайн Дополнительные сервисы	1	ассортимент и качество продукции низкого качества, ценовая политика не является гибкой и кастомизированной, коммерческая эффективность проекта отсутствует, дизайн низкого качества, дополнительные сервисы для покупателей отсутствуют	Балл * 8
		2	небольшой ассортимент и средний уровень качества, ценовая политика характеризуется низким уровнем гибкости и кастомизации, коммерческая эффективность проекта находится на низком уровне, дополнительные сервисы для покупателей отсутствуют или существуют в недостаточном количестве	
		3	ассортимента и качество продукции на среднем уровне, ценовая политика характеризуется средним уровнем гибкости и кастомизации, коммерческая эффективность проекта находится на среднем уровне, дополнительные сервисы для покупателей на среднем уровне	
		4	у проекта хороший уровень ассортимента и качества продукции, ценовая политика характеризуется достаточным уровнем гибкости и кастомизации, коммерческая эффективность проекта находится на хорошем уровне, дополнительные сервисы для покупателей на хорошем уровне	
		5	широкий ассортимент и высокое качество продукции, ценовая политика характеризуется высоким уровнем гибкости и кастомизации, коммерческая эффективность проекта находится на высоком уровне, дополнительные сервисы для покупателей на высоком уровне	
Оценка результата (max 30 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 6
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не в полной мере соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, явный положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл * 2 + Балл * 8 + Балл * 6 + Балл * 4 /max 100/

Номинация «Лучшая работа клубного телевидения»

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель и обоснование механизмов реализации проекта (max 10)	Идентификация четких измеримых целей	1	цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 2
		2	цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 40)	Сетка передач Интеграция спонсоров в контент Монетизация контента Вовлеченность аудитории	1	сетка передач клубного телевидения отсутствует, интеграция спонсоров в контент отсутствует, монетизация контента отсутствует, вовлеченность аудитории очень низкая	Балл * 8
		2	сетка передач клубного телевидения представлена 2-3 программами с аналогичным контентом, интеграция спонсоров в контент организована на низком уровне, монетизация контента находится на низком уровне, вовлеченность аудитории находится на низком уровне	
		3	сетка передач клубного телевидения представлена 2-3 программами с разного типа контентом, интеграция спонсоров в контент организована на среднем уровне, монетизация контента находится на среднем уровне, вовлеченность аудитории находится на среднем уровне	
		4	сетка передач клубного телевидения представлена 3-4 программами с разного типа контентом, интеграция спонсоров в контент организована на достаточном уровне, монетизация контента находится на достаточном уровне, вовлеченность аудитории находится на достаточном уровне	
		5	сетка передач клубного телевидения представлена разными программами (свыше 5 видов) с разнообразным контентом, интеграция спонсоров в контент организована на высоком уровне, монетизация контента находится на высоком уровне, вовлеченность аудитории находится на высоком уровне	
		Оценка результата (max 30 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	
2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых			
3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых			
4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых			

		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не в полной мере соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл * 2 + Балл * 8 + Балл * 6 + Балл * 4 /max 100/

Номинация «Лучший проморолик»

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 40 баллов)	Механика реализации проекта Охват Креативный подход Соотношение цены и полученного эффекта	1	в проекте отсутствуют четкие механизмы его реализации, охват аудитории характеризуется очень низкими показателями, у проекта низкий уровень креативности, проект характеризуется отсутствием эффективности	Балл * 8
		2	механика реализации проекта сформирована, но слабо соответствует целям проекта, охват аудитории характеризуется низкими показателями, проект обладает низким уровнем креативности, проект характеризуется низким уровнем эффективности	
		3	механизмы реализации проекта на 50% соответствуют его цели, охват аудитории характеризуется средними показателями, проект обладает средним уровнем креативности,	

			проект характеризуется средним уровнем эффективности	
		4	большинство механизмов реализации проекта соответствуют его цели и задачам, охват аудитории характеризуется достаточными показателями, проект обладает достаточным уровнем креативности, проект характеризуется достаточным уровнем эффективности	
		5	механика реализации проекта в полной мере соответствует его цели и задачам, охват аудитории характеризуется высокими показателями, проект обладает высоким уровнем креативности, проект характеризуется высоким уровнем эффективности	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл * 5 + Балл * 6 + Балл * 5 + Балл * 4 /max 100/

Номинация «Лучший digital проект»

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	

		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Использование новых форматов и технологий Интеграция спонсоров Охват Идея	1	в проекте не используются новые технологии, интеграция спонсоров отсутствует, охват аудитории характеризуется очень низкими показателями, идея проекта не чётко выражена и неактуальна	Балл * 6
		2	в проекте присутствует слабая технологичность, интеграция спонсоров организована на низком уровне, охват аудитории характеризуется низкими показателями, идея проекта чётко выражена, но неактуальна	
		3	проект характеризуется средним уровнем технологичности, интеграция спонсоров организована на среднем уровне, охват аудитории характеризуется средними показателями, идея проекта чётко выражена и обладает средним уровнем актуальности для спортивной организации/события	
		4	в проекте представлен достаточный уровень технологичности, интеграция спонсоров организована на достаточном уровне, охват аудитории характеризуется достаточными показателями, идея проекта чётко выражена и обладает достаточным уровнем актуальности для спортивной организации/события	
		5	проект характеризуется высоким уровнем технологичности, интеграция спонсоров организована на высоком уровне, охват аудитории характеризуется высокими показателями, идея проекта чётко выражена и обладает высокой актуальностью для спортивной организации/события	
		Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	
2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых			
3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых			
4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых			
5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми			
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл * 5 + Балл * 6 + Балл * 5 + Балл * 4 /max 100/

Номинация «Лучшая работа в социальных сетях»

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Использование новых форматов и технологий Простота использования для пользователя Охват (виральность) Интеграция спонсоров	1	номинантом не представлены в проекте новые форматы и технологии, отсутствует простота для пользователя, низкий ER, отсутствует интеграция спонсоров в контент	Балл * 6
		2	номинантом в проекте слабо отражены новые форматы и технологии, у пользователя возникают сложности при взаимодействии, уровень ER и интеграция спонсоров в контент – ниже среднего	
		3	номинантом в проекте не в полной мере отражены новые форматы и технологии, присутствует простота использования для пользователя, уровень ER и интеграция спонсоров в контент – на среднем уровне	
		4	номинантом в проекте не в полной мере отражены новые форматы и технологии, у пользователя при взаимодействии возникают незначительные сложности, уровень ER и интеграция спонсоров в контент – на высоком уровне	
		5	номинантом представлены в проекте новые форматы и технологии, наглядно представлена простота для пользователя, высокий ER, присутствует интеграция спонсоров в контент	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	

	эффект и результат	3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл * 5 + Балл * 6 + Балл * 5 + Балл * 4 /max 100/

Номинация «Лучшая программа по работе с болельщиками (включая программы лояльности)»

Номинация «Лучшая работа с vip-аудиторией (бизнес клубы, программы гостеприимства)»

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
	3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа		
	4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа		
	5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа		
Реализация проекта (max 30 баллов)	Инновационность	1	Инновационность, охват, рост аудитории отсутствуют, позитивная обратная связь отсутствует,	Балл * 6
	Охват	2	Инновационность проекта на низком уровне, показатели охвата и роста аудитории низкие, позитивная обратная связь отсутствует или на низком уровне, интеграция спонсоров и партнёров на низком уровне	
	Рост аудитории болельщиков	3	Инновационность проекта на среднем уровне, средние показатели охвата и роста аудитории, позитивная обратная связь на среднем уровне, интеграция спонсоров и партнёров на среднем уровне	
	Позитивная обратная связь	4	Инновационность проекта на хорошем уровне, хорошие показатели охвата и роста аудитории, позитивная обратная связь на хорошем уровне, интеграция спонсоров и партнёров на хорошем уровне	
	Интеграция спонсоров и партнеров			

		5	Инновационность проекта на высоком уровне, высокие показатели охвата и роста аудитории, позитивная обратная связь на высоком уровне, интеграция спонсоров и партнёров на высоком уровне	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл * 5 + Балл * 6 + Балл * 5 + Балл * 4 / max 100/

Номинация «Лучшая организация работы с болельщиками в день спортивного события (match day, game day)»

Номинация «Лучшая организация открытия-закрытия сезона»

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Идея, креативный подход	1	Креативный подход, охват, рост аудитории, комплексный подход отсутствуют, позитивная обратная связь отсутствует,	Балл * 6

	Охват		интеграция спонсоров и партнёров отсутствует	
	Комплексный подход	2	Идея и креативный подход в проекте на низком уровне, показатели охвата аудитории низкие, низкие показатели комплексности подхода, позитивная обратная связь отсутствует или на низком уровне, интеграция спонсоров и партнёров на низком уровне	
	Позитивная обратная связь	3	Идея и креативный подход в проекте на среднем уровне, показатели охвата аудитории средние, средние показатели комплексности подхода, позитивная обратная связь на среднем уровне, интеграция спонсоров и партнёров на среднем уровне	
	Интеграция спонсоров и партнеров	4	Идея и креативный подход в проекте на хорошем уровне, хорошие показатели охвата аудитории, хорошие показатели комплексности подхода, позитивная обратная связь на хорошем уровне, интеграция спонсоров и партнёров на хорошем уровне	
		5	Идея и креативный подход в проекте на высоком уровне, высокие показатели охвата аудитории, высокие показатели комплексности подхода, позитивная обратная связь на высоком уровне, интеграция спонсоров и партнёров на высоком уровне	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл * 5 + Балл * 6 + Балл * 5 + Балл * 4 / max 100/

Номинация «Лучший маркетинг проекта в области популяризации спорта и здорового образа жизни. Игровые виды спорта».

Номинация «Лучший маркетинг проекта в области популяризации спорта и здорового образа жизни. Неигровые виды спорта»

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Интеграция спонсоров и партнеров Оценка роста аудитории Охват Идея Позитивная обратная связь	1	интеграция спонсоров и партнёров отсутствует, рост аудитории отсутствует, охват аудитории характеризуется очень низкими показателями, идея проекта не чётко выражена и неактуальна, позитивная обратная связь отсутствует	Балл * 6
		2	интеграция спонсоров и партнёров организована на низком уровне, рост аудитории соответствует низкому уровню, охват аудитории характеризуется низкими показателями, идея проекта чётко выражена, но неактуальна, позитивная обратная связь находится на низком уровне	
		3	интеграция спонсоров и партнёров организована на среднем уровне, рост аудитории соответствует среднему уровню, охват аудитории характеризуется средними показателями, идея проекта чётко выражена и обладает средним уровнем актуальности для спортивной организации/события, позитивная обратная связь находится на среднем уровне	
		4	интеграция спонсоров и партнёров организована на достаточном уровне, рост аудитории соответствует достаточному уровню, охват аудитории характеризуется достаточными показателями, идея проекта чётко выражена и обладает достаточным уровнем актуальности для спортивной организации/события, позитивная обратная связь находится на достаточном уровне	
		5	интеграция спонсоров и партнёров организована на высоком уровне, рост аудитории соответствует высокому уровню, охват аудитории характеризуется высокими показателями, идея проекта чётко выражена и обладает высокой актуальностью для спортивной организации/события,	

			позитивная обратная связь находится на высоком уровне	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл * 5 + Балл * 6 + Балл * 5 + Балл * 4 / max 100/

Номинация «Лучший социальный проект»

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Социальные результаты Интеграция спонсоров и партнёров Охват	1	социальные результаты отсутствуют, интеграция спонсоров и партнёров отсутствует, охват аудитории характеризуется очень низкими показателями, идея проекта не чётко выражена и неактуальна, в проекте отсутствуют четкие механизмы его реализации	Балл * 6
		2	социальные результаты характеризуются низким уровнем, интеграция спонсоров и партнёров организована на низком уровне, охват аудитории характеризуется	

	Идея		низкими показателями, идея проекта чётко выражена, но неактуальна, механика реализации проекта сформирована, но слабо соответствует целям проекта	
	Механика реализации проекта	3	социальные результаты характеризуются средним уровнем, интеграция спонсоров и партнёров организована на среднем уровне, охват аудитории характеризуется средними показателями, идея проекта чётко выражена и обладает средним уровнем актуальности для спортивной организации/события, механизмы реализации проекта на 50% соответствуют его цели	
		4	социальные результаты характеризуются достаточным уровнем, интеграция спонсоров и партнёров организована на достаточном уровне, охват аудитории характеризуется достаточными показателями, идея проекта чётко выражена и обладает достаточным уровнем актуальности для спортивной организации/события, большинство механизмов реализации проекта соответствуют его цели и задачам	
		5	социальные результаты характеризуются высоким уровнем, интеграция спонсоров и партнёров организована на высоком уровне, охват аудитории характеризуется высокими показателями, идея проекта чётко выражена и обладает высокой актуальностью для спортивной организации/события, механика реализации проекта в полной мере соответствует его цели и задачам	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл * 5 + Балл * 6 + Балл * 5 + Балл * 4 / max 100/

Номинация «Лучший малобюджетный проект»

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет
------------	-----------	-------	-------------	--------

				значения показателя
Цель и обоснование механизмов реализации проекта (max 10)	Идентификация четких измеримых целей	1	цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 2
		2	цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 40)	Креативный подход Охват аудитории Механика реализации	1	у проекта полностью отсутствует креативность, охват аудитории характеризуется очень низкими показателями, в проекте отсутствуют четкие механизмы его реализации	Балл * 8
		2	проект обладает низким уровнем креативности, охват аудитории характеризуется низкими показателями, механика реализации проекта сформирована, но слабо соответствует целям проекта	
		3	проект обладает средним уровнем креативности, охват аудитории характеризуется средними показателями, механизмы реализации проекта на 50% соответствуют его цели	
		4	проект обладает достаточным уровнем креативности, охват аудитории характеризуется достаточными показателями, большинство механизмов реализации проекта соответствуют его цели и задачам	
		5	проект обладает высоким уровнем креативности, охват аудитории характеризуется высокими показателями, механика реализации проекта в полной мере соответствует его цели и задачам	
Оценка результата (max 30 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 6
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не в полной мере соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл * 2 + Балл * 8 + Балл * 6 + Балл * 4 /max 100/

Номинация «Лучший PR проект спортивного клуба/события/организации»

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Охват Рост аудитории болельщиков Позитивная обратная связь Интеграция спонсоров и партнеров	1	Охват, рост аудитории отсутствуют, позитивная обратная связь отсутствует, интеграция спонсоров и партнёров отсутствует	Балл * 6
		2	Показатели охвата и роста аудитории низкие, позитивная обратная связь отсутствует или на низком уровне, интеграция спонсоров и партнёров на низком уровне	
		3	Средние показатели охвата и роста аудитории, позитивная обратная связь на среднем уровне, интеграция спонсоров и партнёров на среднем уровне	
		4	Хорошие показатели охвата и роста аудитории, позитивная обратная связь на хорошем уровне, интеграция спонсоров и партнёров на хорошем уровне	
		5	Высокие показатели охвата и роста аудитории, позитивная обратная связь на высоком уровне, интеграция спонсоров и партнёров на высоком уровне	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	

	эффект и результат	3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл * 5 + Балл * 6 + Балл * 5 + Балл * 4 / max 100/

Номинация «Лучшая рекламная кампания спортивного клуба/события/организации»

Показатель	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
Цель проекта (max 25)	Обоснование выбора механизмов и задач проекта Идентификация четких измеримых целей и задач	1	номинантом не обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы не по принципу SMART	Балл * 5
		2	номинантом слабо обоснован выбор механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 1-2 критериев SMART-принципа	
		3	номинантом обоснован выбор половины механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 3-4 критериев SMART-принципа	
		4	номинантом обоснован выбор большинства механизмов и задач проекта, цель и задачи сформулированы с учетом 4-5 критериев SMART-принципа	
		5	номинантом обоснован выбор всех механизмов и задач проекта, цель и задачи полностью сформулированы с учётом SMART-принципа	
Реализация проекта (max 30 баллов)	Идея, креативный подход Охват Комплексный подход Рост продаж / аудитории Позитивная обратная связь Интеграция спонсоров и партнеров	1	Креативный подход, охват, рост аудитории, комплексный подход отсутствуют, рост продаж / аудитории, позитивная обратная связь отсутствует, интеграция спонсоров и партнёров отсутствует	Балл * 6
		2	Идея и креативный подход в проекте на низком уровне, показатели охвата аудитории низкие, низкие показатели комплексности подхода, рост продаж / аудитории, позитивная обратная связь отсутствует или на низком уровне, интеграция спонсоров и партнёров на низком уровне	
		3	Идея и креативный подход в проекте на среднем уровне, показатели охвата аудитории средние, средние показатели комплексности подхода, рост продаж / аудитории, позитивная обратная связь на среднем уровне, интеграция спонсоров и партнёров на среднем уровне	
		4	Идея и креативный подход в проекте на хорошем уровне, хорошие показатели охвата аудитории, хорошие показатели комплексности подхода, рост продаж / аудитории, позитивная обратная связь на хорошем уровне,	

			интеграция спонсоров и партнёров на хорошем уровне	
		5	Идея и креативный подход в проекте на высоком уровне, высокие показатели охвата аудитории, высокие показатели комплексности подхода, рост продаж / аудитории, позитивная обратная связь на высоком уровне, интеграция спонсоров и партнёров на высоком уровне	
Оценка результата (max 25 баллов)	Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	достигнутые результаты не превышают 20% от плановых	Балл * 5
		2	достигнутые результаты занимают 21-40% от плановых	
		3	достигнутые результаты занимают 41-66% от плановых	
		4	достигнутые результаты занимают 67-89% от плановых	
		5	достигнутые результаты на 90-100% соотносятся с плановыми	
Общая оценка (max 20 баллов)	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	1	в проекте не ясна цель, отсутствуют инновационность, оригинальность, нет положительного результата	Балл * 4
		2	цель проекта слабо определена, незначительно, но присутствуют инновационность и оригинальность, результат не соответствует цели	
		3	ясна цель проекта, в средней мере присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		4	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, результат не соответствует цели	
		5	ясна цель проекта, присутствуют инновационность, оригинальность, положительный результат	

Расчет оценки на Очном этапе = Балл * 5 + Балл * 6 + Балл * 5 + Балл * 4 / max 100/

Сорокин Николай
 Исполнительный продюсер премии
 MARSPO AWARDS 2020
www.marspo.ru/awards
sorokin@strategium.pro
 +7 (965) 726 98 17
 +7 (499) 686 15 96