MARSPO 2019

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ПО СПОРТИВНОМУ МАРКЕТИНГУ #1 В РОССИИ

#MARSPO

ПАРТНЕРЫ

30-31 мая • 2019
SAP Digital Space, Москва
#marspo

Официальный партнер

РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА

Официальный партнер

КХЛ

Официальный партнер

VTB UNITED LEAGUE

Партнер конференции

ФНЛ

Стратегический партнер

SAP

Стратегический партнер

infotec ИнфоТех

Партнер конференции

AdConsul

Стратегический партнер

ШВЕЙНО-ПЕЧАТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО РОССПОРТ

Стратегический партнер

VIZART

Партнер деловой программы

SELL OUT SPORT SYSTEM

Партнер деловой программы

Betting Insider

Партнер деловой программы

InStat

Партнер деловой программы

ATRIBUTIKA & CLUB®

Партнер деловой программы

МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ПРОЕКТ БИЗНЕС-ШКОЛЫ МИРБИС

Индустриальный партнер

АКАР
АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

Индустриальный партнер

РАМУ

Партнер по мобильному приложению

Ивентищех

Партнер конференции

AGENCY

Партнер по кейтеринговому обслуживанию

DIAMOND CATERING
события со вкусом

Партнер конференции

НАОМ
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

Партнер конференции

QUARTEX GROUP

Партнер конференции

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Партнер конференции

Лига Сильных

Партнер конференции

SMMR
SPORT MANAGEMENT & MARKETING RUSSIA
СООБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛОВ

Видеопартнер

YOUR CREATIVE VIDEO CHAMP AGENCY

Партнер конференции

KENGO

Партнер конференции

RUSSIA UNITES
РОССИЯ ОБЪЕДИНЯЕТ

Партнер по оборудованию

Wave Music

Информационные партнеры

ЧЕМПИОНАТ

РМА БИЗНЕС-ШКОЛА

sports.ru

БОЛЬШОЙ СПОРТ

SPORTSOFT

#PROSTOPROSPORT

SportEngineering

коммуникационное агентство
СПОРТ АКАДЕМ РЕКЛАМА

СБК

Советский спорт

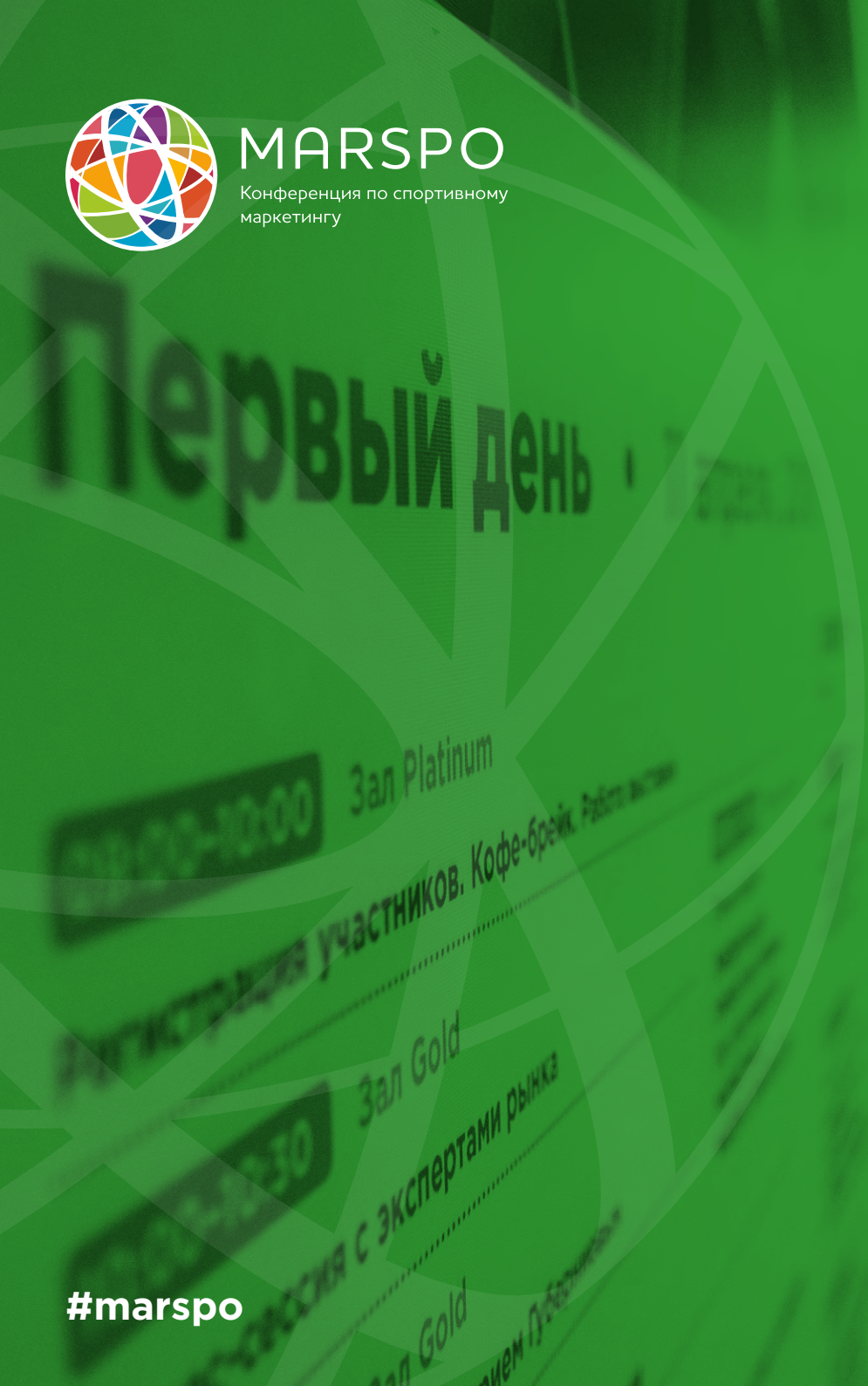
#PPS
PROSTOPROSPORT.RU

Sponsor Consulting

БОМБОРА
ИЗДАТЕЛЬСТВО

MARSPO

Конференция по спортивному маркетингу



#marspo

ПРОГРАММА

ПРОГРАММА

30-31 мая • 2019
SAP Digital Space, Москва
#marspo

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ

ЗАЛ №1

09:00-10:00

Регистрация участников. Кофе-брейк. Работа выставки

10:00-10:05

Приветствие Участникам Форума

10:05-11:30

ПОДПИСАНИЕ СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ЗУБНЫХ ПАСТ R.O.C.S И ФК «БАТЭ» (г. Борисов, Республика Беларусь)

Подписанты:

- **Алеся Катеринич,** ФК «БАТЭ» (Республика Беларусь), заместитель генерального директора по коммерческим вопросам
- **Алексей Лапицкий,** R.O.C.S, директор по маркетингу

Стратегическая сессия

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И КОММЕРЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ, КЛУБОВ И ЛИГ: ГДЕ НАХОДИТСЯ И КУДА ИДЕТ РОССИЙСКИЙ СПОРТ?

В стратегической сессии принимают участие топ-менеджеры российских спортивных лиг и федераций

Модератор
Константин Выборнов
журналист, телеведущий, спортивный комментатор

Сергей Кущенко
Единая Лига ВТБ
Президент

Игорь Ефремов
Футбольная Национальная Лига
Президент

Александр Яременко
Всероссийская федерация волейбола
Генеральный секретарь

Дмитрий Смит
Федерация компьютерного спорта России (ФКС России)
Президент

Иван Мешков
Sellout Sport System
CEO

11:30-12:00 ▪ Интервью на сцене

НЕМЕЦКАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА: СОЗДАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПРОДУКТА ВЫСОЧАЙШЕГО УРОВНЯ

Кристофер Гудакер
DEL (Немецкая хоккейная лига)
Главный операционный директор

Интервьюер
Максим Белицкий
Международная школа спортивного менеджмента (МШСМ)
Руководитель

12:00-12:30 ▪ Кофе-брейк

12:30-14:00 ▪ Кейс-сессия с элементами дискуссии

СРЕДА ОБИТАНИЯ: МАРКЕТИНГ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ЛЮБИТЕЛЬСКИХ СПОРТИВНЫХ ЛИГ

Модератор
Дмитрий Маневич
Олимпийский комитет России
Руководитель управления маркетинга и партнерского сервиса

Российская Премьер-Лига: итоги года под новым брендом

Евгений Савин
Российская Премьер-Лига
Директор по маркетингу

Единая Лига ВТБ: фокус на создание маркетинговой инфраструктуры для клубов

Кирилл Лата
Единая Лига ВТБ
Коммерческий директор

ПРОГРАММА

30-31 мая • 2019
SAP Digital Space, Москва
#marspo

ЛаЛига в России: этапы реализации стратегии

Даниэль Серехидо
LaLiga
Директор по развитию бизнеса в России

Студенческая спортивная лига как продукт: тренды, организационно-экономические аспекты деятельности, особенности создания и продвижения, точки роста

Сергей Крюков
Ассоциация студенческого баскетбола России
Исполнительный директор

14:00-15:00 ▪ Обед

15:00-15:15 ▪ Авторская презентация

Что мешает клубам зарабатывать с помощью собственной атрибутики?

Евгений Лариков
Atributika&Club
Основатель и исполнительный директор

15:15-16:30 ▪ Кейс-сессия

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ: THE RIGHT MESSAGE TO THE RIGHT PERSON AT THE RIGHT TIME

Модератор
Алексей Кондрашов
ООО «Инфотех»
Руководитель направления «Спорт»

Иван Мешков
Sellout Sport System
CEO

Владимир Юрин
ПФК ЦСКА
Зам.ген.директора по развитию

Александр Киричок
SAP
Архитектор омни-канальных решений SAP Customer Experience

Александр Домахин
Ouartex Group
CEO

16:30-17:00 ▪ Интервью на сцене

ПРИНЦИПЫ И УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПАРТНЕРАМИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ЕВРОПЕЙСКОМ ФУТБОЛЕ

Томас Яблонка
Jablonka Marketing & Sponsor Consulting
Владелец

Интервьюер
Максим Белицкий
Международная школа спортивного менеджмента (МШСМ)
Руководитель

17:00-17:30 ▪ Кофе-брейк

17:30-18:30 ▪ Краш-сессия

12 ЗЛОБНЫХ ЗРИТЕЛЕЙ. НЕ ТОЛЬКО ЗЛОБНЫХ. И НЕ ТОЛЬКО ЗРИТЕЛЕЙ

Мы приглашаем на сцену реальных болельщиков, потребителей спортивного продукта, тех, кто смотрит спорт в Интернете и по ТВ с тем, чтобы они вживую рассказали клубами и лигам все, что они о них думают, что им нравится и не нравится при посещении, просмотре матчей

Модератор
Кирилл Брейдо
ZBS Video
Генеральный продюсер

Эдуард Латыпов
Клуб болельщиков сборной России
Russia Unites
Президент

Антон Дорофеев
Эксперт по футбольным фанатам, автор программы о фан-движении на Sport24

Владислав Левадный
Болельщик самарского футбола, редактор блога «Самара спортивная»

Анастасия Романова
Активно болеет за теннис и футбол

ПРОГРАММА

30-31 мая • 2019
SAP Digital Space, Москва
#marspo

ЗАЛ №2

12:30-13:00 ▪ Мастер-класс

Облачный сервис для продажи билетов: как создать собственное единое билетное поле и какие выгоды это сулит спортивному объекту?

Андрей Гусев
ООО «ИнфоТех»
Директор по развитию билетных систем

13:00-13:30 ▪ Мастер-класс

Российский спорт в digital-среде: исследование активности футбольных, хоккейных, баскетбольных и волейбольных клубов

Иван Рындин
ООО «Спортсофт»
Управляющий партнер

13:30-14:00 ▪ Мастер-класс

Подготовка и организация первого турнира UFC Fight Night в России

Александр Шарвадзе
UFC
Директор по маркетингу на территории России и СНГ

14:00-15:00 ▪ Обед

15:00-15:30 ▪ Мастер-класс

Как организовать «правильный» Matchday на спортивных стадионах и аренах?

Константин Клюшев
ФК «Локомотив»
Руководитель направления проведения матчей и мероприятий

15:30-16:00 ▪ Мастер-класс

С чего начать построение маркетинга Федерации? Спортивные селебрити, регионы, digital

Эмин Гарибов
Федерация спортивной гимнастики России
Руководитель отдела спортивного маркетинга

16:00-16:30 ▪ Мастер-класс

Зубная паста в российском спорте: как заполучить R.O.C.S в партнеры и правильно отработать контракт?

Филипп Орлов
R.O.C.S
Эксперт по спонсорским проектам

16:30-17:00 ▪ Мастер-класс

Лицензионные программы глобальных спортивных проектов: что можно подсмотреть российскому спортивному клубу?

Илья Слуцкин
Агентство IMG (Россия и СНГ)
Директор по лицензированию

17:00-17:30 ▪ Кофе-брейк

17:30-18:30 ▪ Панельная дискуссия

СПОНСОРСТВО В РОССИЙСКОМ СПОРТЕ. МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Модератор и участник
Сергей Бархударьян
Publicis Sport & Entertainment
Глава

Андрей Леонтьев
Media Direction Sport
Управляющий директор

Дарья Головина
Агентство Brandnew
Генеральный директор

Наталья Драбкина
ADV
Директор подразделения спортивного и развлекательного маркетинга

ПРОГРАММА

30-31 мая • 2019
SAP Digital Space, Москва
#marspo

ДЕНЬ ВТОРОЙ

ЗАЛ №1

09:00-10:00

Регистрация участников. Кофе-брейк. Работа выставки

10:00-10:30 ▪ Интервью на сцене

ФК САНКТ-ПАУЛИ: КАК КЛУБ ВТОРОГО ДИВИЗИОНА СТАЛ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ БРЕНДОВ В НЕМЕЦКОМ ФУТБОЛЕ?

Дирк Шлюнц
ФК Санкт-Паули
Коммерческий директор

Интервьюер
Максим Белицкий
Международная школа спортивного менеджмента (МШСМ)
Руководитель

10:30-11:00 ▪ Авторская презентация

Создание уникального футбольного бренда на международном уровне

Жули Ферре Надаль
ФК АС Монако
Директор по маркетингу и продажам

11:00-11:30 ▪ Авторская презентация

Ключевые принципы работы с партнерскими и лицензионными программами на примере баскетбольной Евролиги

Кимон Стефос
Баскетбольная Евролига
Директор по корпоративному спонсорству и лицензированию

11:30-12:00 ▪ Кофе-брейк

12:00-13:30 ▪ Кейс-сессия

КАК ЭФФЕКТИВНО ВЫСТРАИВАТЬ РАБОТУ С РАЗЛИЧНЫМИ СЕГМЕНТАМИ АУДИТОРИИ БОЛЕЛЬЩИКОВ?

Модератор
Алексей Ткачук
Rambler Group
Директор по продуктам и контенту категории «Ставки»

ХК «Авангард». Коммуникационная стратегия 2018/2019: опыт сезона

Елена Шкиль
ХК «Авангард»
Вице-президент по маркетингу

Поколение Z: как эффективно работать со школьниками без администрирования. Опыт волейбольных клубов «Зенит-Казань» и «Динамо-Казань»

Адель Бурганов
Sellout Sport System
Директор по маркетингу

Работа с туристической аудиторией: как из «спорта для своих», известного узкому количеству зрителей, и полузакрытого спортивного объекта создать центр спортивного туризма?

Евгений Категов
Краевая федерация по прыжкам на лыжах с трамплина и лыжному двоеборью «Прикамье»
Руководитель направления «Маркетинг и PR»

Ключевые факторы при коммуникации с публикой из различных сегментов при минимальном бюджете

Александр Ким
ФК «Сочи»
Специалист по работе с болельщиками

ПРОГРАММА

30-31 мая • 2019
SAP Digital Space, Москва
#marspo

13:30-14:00 ▪ Авторская презентация

Инновации в спортивном маркетинге. Лучшие кейсы резидентов HYPE Sports Innovations

Нир Бен-Лави
HYPE Sports Innovation
Управляющий инвестор

14:00-15:00 ▪ Обед

15:00-16:30 ▪ Панельная дискуссия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СПОНСОРСКИХ КОНТРАКТОВ В РОССИЙСКОМ СПОРТЕ: ВЗГЛЯД БУКМЕКЕРСКИХ КОМПАНИЙ

Партнеры сессии: Betting Insider и Sellout Sport System

Модератор
Дмитрий Навоша
Sports.ru
Betting Insider

Алина Якиревич
БК «Фонбет»
Директор по маркетингу

Юрий Нестеров
БК «Лига Ставок»
Директор департамента маркетинга

Константин Макаров
БК BingoBoom
Президент

Константин Гусев
БК Олимп
Директор по развитию

Николай Оганезов
Председатель подкомитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере букмекерской деятельности и тотализаторов

Дмитрий Сергеев
Parimatch Russia
CEO

16:30-17:00 ▪ Авторская презентация

Требования «умных организаций» в спорте к монетизации потребительского контента

Федерико Вайнер
SAP
Глава направления Entertainment

17:00-17:30 ▪ Кофе-брейк

17:30-19:00 ▪ Панельная дискуссия с элементами презентации

СПОРТИВНЫЙ МЕДИАКОНТЕНТ, МЕДИАПРАВА И ТРАНСЛЯЦИИ В РОССИИ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Модератор
Егор Крецан
ФК «Зенит»
Директор по новым медиа

Михаил Гершкович
Rambler Group
Руководитель спортивных проектов

Иван Колыхалов
Социальная сеть «Одноклассники»
Менеджер спортивного направления

Иван Угрюмов
Mediascope
Руководитель сектора развития продуктов

Иван Катанаев
InStat TV
Руководитель проекта

19:00-21:00

ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ MARSPO AWARDS

ПРОГРАММА

30-31 мая • 2019
SAP Digital Space, Москва
#marspo

ЗАЛ №2

10:00-10:30 ▪ Мастер-класс

Глобальные тренды спортивного дизайна в мире. На что нужно обратить внимание российскому спорту?

Михаил Антипин
Студия спортивного дизайна «Кубертен»
Управляющий партнер

10:30-12:00

КХЛ: ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ СЕЗОНА 2018/2019

Вступительное слово
Антон Кара
ООО «КХЛ»
Директор по коммерции

В рамках сессии будут представлены лучшие кейсы в следующих номинациях:

- **«Лучшая спонсорская активация в течение сезона»**
- **«Лучшая спонсорская активация в день матча»**
- **«Лучшее предматчевое шоу»**
- **«Лучший кейс по работе со зрителями в неигровой день»**
- **«Лучший клуб по работе со зрителями на домашних матчах»**

12:00-12:30 ▪ Кофе-брейк

12:30-13:00 ▪ Мастер-класс

Эффективное взаимодействие подразделений по связям с общественностью спортивных организаций и СМИ в эпоху метамодерна

Сергей Алексеев
Российская Премьер-Лига
Директор по связям с общественностью

13:00-14:00 ▪ Панельная дискуссия

РЫНОК ТРУДА И ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СПОРТИВНОГО БИЗНЕСА

Модератор
Максим Белицкий
Международная школа спортивного менеджмента (МШСМ)
Руководитель

Егор Крецан
ФК «Зенит»
Директор по новым медиа

Елена Медведева
Высшая школа экономики
Куратор проекта «Магистратура. Спортивный менеджмент и маркетинг»

Алексей Крупкин
Российский центр капоэйры
Ведущий инструктор международного класса

Евгений Селеменев
Брестский гандбольный клуб им. А.П. Мешкова
Заместитель управляющего клубом по коммерческим вопросам

14:00-15:00 ▪ Обед

Скачайте приложение конференции #MARSPO и следите за обновлением программы в режиме реального времени!

Ивентишес

MARSPO

Конференция по спортивному маркетингу

ПАРТНЕРЫ

#marspo

ГЛАВНОЕ СЛОВО В СПОРТЕ*

ЧЕМПИОНАТ

WWW.CHAMPIONAT.COM

РЕКЛАМА. 18+ *«Главное слово в спорте» – по данным TNS Web Index за май 2018 года

CREATE

VIZART

ОРИГИНАЛЬНЫЕ ИДЕИ • ТЕЛЕДИЗАЙН • ИНФОГРАФИКА
УНИКАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ • ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД В РАБОТЕ С ГРАФИКОЙ
СПЕЦЭФФЕКТЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ И КИНО • ПЕРСОНАЖНАЯ АНИМАЦИЯ
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ

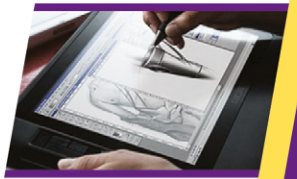
WWW.VIZART.TV

Лига Сильных

«Лига Сильных» была основана в 2014 году. Главной движущей силой развития компании стал молодой креативный коллектив, имеющий хороший практический опыт создания оригинальных сувениров и атрибутики.

Начало начал – дизайн продукции

В «Лиге» за это отвечает пятерка штатных дизайнеров различного профиля. Они четко следуют одному из основных принципов компании: «Каждый Заказчик должен получить свою собственную уникальную историю».



Производство

«Лига Сильных» - одна из немногих на рынке атрибутики, кто обладает собственным производством одежды полного цикла: от раскроя ткани до фирменной предпродажной упаковки готового изделия.

Штат высококвалифицированных сотрудников и современное технологичное оборудование позволило настолько ужесточить контроль каждого технологического этапа создания продукции, что привычный покупателю допустимый процент брака был сведен практически к нулю!

Результаты

Жесткие стандарты качества, уникальность подхода к Заказчикам и профессиональный коллектив позволили «Лиге Сильных» в 2017-м году получить статус суб-лицензиата FIFA по разработке и производству бейсболок и одежды премиум-класса для официальной розничной сети FIFA в России.

В рамках проведения Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018 в России™ «Лига Сильных» произвела и поставила в фирменные магазины Мундиаля более 50 000 текстильных изделий и головных уборов.

В экипировке от «Лиги Сильных» в рамках ЧМ2018 ходили сотрудники дирекций по проведению Мундиаля, волонтеры Ростова-на-Дону и Нижнего Новгорода, послы городов-организаторов.

В рамках Зимней Универсиады в Красноярске в марте 2019 года «Лига Сильных» разработала и произвела коллекцию одежды и спортивных сумок для гостей статуса VIP.

Сейчас в «Лиге Сильных» большинство профессиональных спортивных клубов России, представители индивидуальных видов спорта, федерации, гоночные команды, дирекции спортивных и зрелищных мероприятий нескольких городов и многие другие. Присоединяйтесь!

COURAGE TO BE THE 1 FIRST

ATRIBUTIKA&CLUB — лидер по производству атрибутики для болельщиков в России и СНГ!

Компания с 1996-го года специализируется на разработке и производстве официальной продукции для болельщиков профессиональных спортивных клубов.

Бизнес-репутация и экспертный опыт позволили компании Atributika&Club приобрести доверие топ-клубов и заключить долговременные договоры в хоккейном мире — с Континентальной хоккейной лигой и National Hockey League, а также с футбольным и баскетбольными клубами FC Barcelona, ФК Спартак, ФК Зенит, Juventus FC, ПБК ЦСКА и многими другими. Визитная карточка компании — узнаваемый стиль, высокое качество и актуальность коллекций, что делает бренд Atributika&Club неизменно интересным для людей, неравнодушных к спорту и ассоциирующих себя с любимой командой. А профессиональным клубам — позволяет формировать востребованный ассортимент в своих фирменных магазинах и на предматчевой торговле.

ATRIBUTIKA.RU

ATRIBUTIKA & CLUB®

InStat

Точность решает

АНАЛИЗ ИГР

КРУПНЕЙШАЯ ВИДЕОПЛАТФОРМА

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ОТЧЁТЫ

ФИТНЕС ДАННЫЕ

ВИДЕОТРАНСЛЯЦИИ

1 М +
игроков

180 000 +
команд

2 000 + клиентов
по всему миру

InStat

ТРАНСЛЯЦИИ УРОВНЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАНАЛА ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ

от **1** до **8** камер
от **17.000** рублей за трансляцию игры

— Единый стандарт картинки
— Полный графический пакет со статистикой игры
— Комментатор
— Повторы (в том числе slow motion)
— Собственная уникальная разработка “Умные титры”
— Мы работам во всех городах России

Свяжитесь с нами, чтобы получить консультацию и расчёт индивидуального коммерческого предложения:

sales@instat.tv

МЫ ЛЮБИМ СПОРТ
И УМЕЕМ
ЕГО ПОКАЗЫВАТЬ!

www.instat.tv

Лаборатория спортивного маркетинга

SELLOUT SPORT SYSTEM

Мы делаем спортивный маркетинг профессиональным, прозрачным и понятным.

Мы за спорт по законам бизнеса.

ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ЛАБОРАТОРИИ:

- **CAPITAL SYSTEM**

Аналитическая система для работы с клиентами

- **ГТО CAPITAL**

Модуль CAPITAL SYSTEM с базой 11 миллионов спортивно-активных граждан с предпочтениями в спорте, с которыми можно выстроить коммуникации в вашем городе или регионе

- **SELLOUT SCHOOL**

Школа спортивного маркетинга

- **MANIA**

Геймифицированная программа лояльности

- **SELLOUT SOCIAL MEDIA INDEX**

Медиандекс рассчитывает среднюю стоимость постов в социальных сетях на базе основных показателей.

- **МАРКЕТИНГОВЫЙ ЧЕМПИОНАТ**

Витрина маркетинговой деятельности лиги, отображает деятельность клубов и стимулирует их развиваться

QUARTEX GROUP

FAN FIRST FRM

ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАБОТЫ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ

СЕРВИС ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ

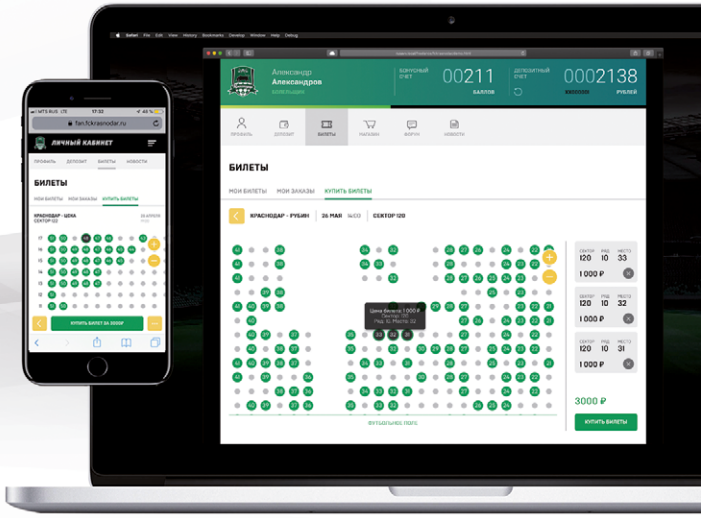
ЕДИНЫЙ СЕРВИС АВТОРИЗАЦИИ

КАБИНЕТ БОЛЕЛЬЩИКА

CRM-СИСТЕМА

quartex.ru

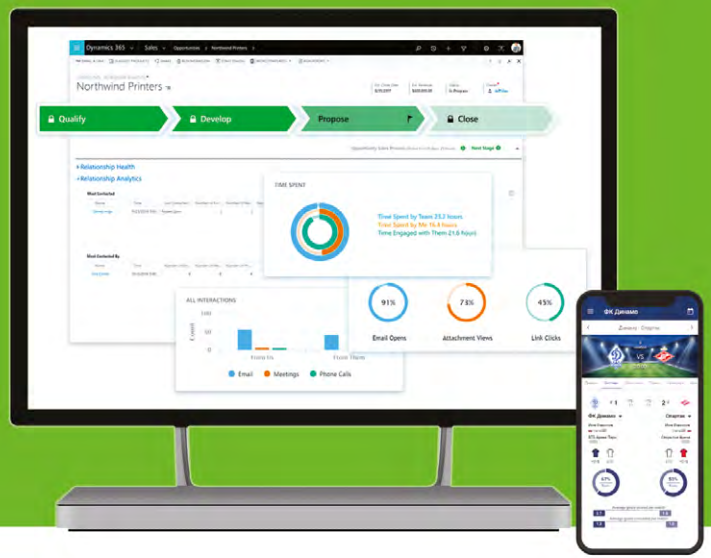
ВЫБОР ФК «КРАСНОДАР»



MANZANA SPORT

ЕДИНАЯ CRM-СИСТЕМА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ, КЛУБОВ, ЛИГ И ФЕДЕРАЦИЙ

- БАЗА ДАННЫХ КЛИЕНТОВ
- МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
- ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ
- АНАЛИТИКА
- КОММУНИКАЦИЯ
- ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ



СПАРТАК · SOCHI AUTODROM · открытие арена · Факел · МОСКОВСКИЙ МАРАФОН MOSCOW MARATHON · РОЗА ХУТОР · САЛАВАТ ЮЛАЕВ

manzanasport.com/ru

MARSPO
Конференция по спортивному маркетингу

infotec® ИнфоТех

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ БИЛЕТНЫЕ СИСТЕМЫ СЕРИИ TICKETNET

TICKETNET
Мы разработали программные решения для Ваших ежедневных задач

ОПЫТ
19 лет работы на билетном рынке. Наш опыт работает на Вас!

МИССИЯ
Помогаем понять, заинтересовать и сделать посетителей Вашими друзьями

МАСШТАБ
50 000 000 билетов продаются ежегодно через билетную систему TikcetNet

ЦЕЛЬ
Предоставить Вам удобную и современную систему управления ресурсами объекта

СВОБОДА ВЫБОРА
Доступны любые каналы продаж билетов, абонементов и услуг с системой TicketNet

СРЕДСТВА
Собственные разработки ПО и оборудования, модернизация, сопровождение, обучение

КОНТАКТЫ
196006, Санкт-Петербург, Московский пр., 103, корп. 3
+7 (812) 332 02 06
8 (800) 5555 929

РЕЗУЛЬТАТ
Успешный проект как основа долговременного сотрудничества

ONLINE
infotec.ru
инфотех.рф
contact@infotec.ru

GLOBAL SPORT MARKETING AGENCY - агентство спортивного маркетинга, основанное в 2008 году и специализирующееся на:
- разработке дизайнов,
- производственном сопровождении и поставке сувенирной продукции и атрибутики.

За **10** лет на рынке GSM Agency уверенно растет как в количественном, так и в качественном выражении и в настоящее время сотрудничает более чем с 30-ти профессиональными спортивными клубами на всей территории Российской Федерации и стран СНГ.

В 2016 году GSM Agency подписало эксклюзивный дистрибуционный контракт с брендом **New Era** и является его официальным представителем на территории РФ и стран СНГ в направлении Team Sport.

Ближайшие планы GSM Agency:
- развитие текущих производственных площадок (бренда GSM Agency) таких стран, как Китай, Вьетнам, Турция, Узбекистан, Беларусь и Россия;
- увеличение представленности мировых брендов индустрии спорта на российском рынке, таких как **New Era**, **Craft** и **Sport Design Sweden**.

Основной целью нашего агентства является удовлетворение спроса всех потребителей спорта (от болельщиков до профессиональных игроков).

#GSMagency #ToBeTheBestToBeTheFirst

КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА

Континентальная хоккейная лига –
крупнейшая профессиональная хоккейная лига на территории Европы и Азии, объединяющая 25 команд из России, Латвии, Казахстана, Беларуси, Финляндии, Словакии и Китая.

Приглашаем к сотрудничеству производителей любых товарных категорий и компаний оказывающих услуги на потребительском рынке.

www.khl.ru | commercial@khl.ru
тел. +7 495 123-4000

ШВЕЙНО-ПЕЧАТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

РОССПОРТ

СЕТЬ ФАБРИК ПОЛНОГО ЦИКЛА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОДЕЖДЫ ДЛЯ СПОРТА:

- Изготовление спортивной формы, клубной атрибутики, мерча
- Создание моделей и дизайна одежды
- Производство бейсболок «под ключ»
- Нанесение символики на одежду и сувениры

НАШИ КОНТАКТЫ:

г. Москва, Лужнецкая набережная, д. 10 а, стр.6
Тел.: +7 (495) 118-38-45
E-mail: info@ros-sport.ru

Московская область, г. Дедовск, ул. Победы, д.2
Тел.: +7 (495) 992-78-01
E-mail: info@ros-sport.ru

г. Кострома, ул. Коммунаров, д.5/1
Тел.: +7 (4942) 49-41-68
E-mail: kostroma@ros-sport.ru

г. Санкт-Петербург, набережная
Обводного канала, 134-136к231
Тел.: +7 (812) 467-36-63
E-mail: spb@ros-sport.ru

www.ros-sport.ru

YOU TUBE
VIDEO
360 VR

CHAMP
CREATIVE AGENCY

WHATSAPP +7 962 512 2183

СОЗДАЕМ КРЕАТИВНОЕ
ВИДЕО

CHAMPAGENCY.RU

BETTING INSIDER

Первая социальная сеть для игроков на ставках

www.betting.team

Загрузите в App Store

Доступно в Google Play

Event.Rocks

Отсканируйте QR-код
или введите название
приложения **Event.Rocks**
в App Store и Google Play.

В приложении введите
ID события – MARSPO
и далее, следуя инструкции,
авторизуйтесь в вашем профиле.

Вся информация о мероприятии в вашем телефоне

С помощью приложения вы сможете следить за новостями и изменениями в расписании, общаться и назначать встречи участникам конференции, задавать вопросы спикерам во время выступления и делиться впечатлениями в чате.

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

При поддержке Ивентишес

MARSPO.RU

#MARSPO

MARSPO2019

MARSPO